

Nieuws

De onderwerpen van deze nieuwsbrief:

- Uittip Huis aan Huis & Enschede FM
- Een nieuw seizoen – nieuwe oproepen?
- Jongeren en cultuur
- Tips om je inkomsten uit het bedrijfsleven te vergroten
- KrachtMeting voor vrijwilligersorganisaties
- Cultuur. Daar geef je om

Uittip Huis aan Huis - Jouw uittip in de krant en op de site
Wil jij extra aandacht voor jouw concert of voorstelling in de krant en op internet? Ik mag als cultuurcoach wederom samenwerken met de redactie van Huis aan Huis Enschede voor een mooi initiatief. Met ingang van het nieuwe culturele seizoen wordt een wekelijkse uittip geplaatst in Huis aan Huis krant, en op www.huisaanhuisenschede.nl en www.cultuurinenschede.nl. Op deze manier willen we beide een podium bieden aan de Enschedese amateurkunst om hun voorstellingen, concerten en exposities aan een breed publiek bekend te maken.

Grijp dus je kans om voor jouw voorstelling extra aandacht te krijgen! Maar daar moet je wel iets voor doen. Wat?
Zie www.cultuurinenschede.nl
> ga naar 'Projecten'
> ga naar 'Uittip – extra publiciteit in de Huis aan Huis krant'

Interview Enschede FM

Ook met TV-Enschede-FM heb ik een samenwerking aan mogen gaan. Om de week hebben zij ruimte voor een interview met een vereniging/organisaties over een aankomend optreden / concert / voorstelling / expositie. Wil je hier voor in aanmerking komen? Meld dan zo snel mogelijk via info@cultuurinenschede.nl:

- wie jullie zijn
- wanneer jullie activiteit is
- en waarom dit op de radio moet komen.

Agenda

17 september
Vergadering 'gezamenlijke ledenwerving'

18 t/m 24 december 2012
Serious Request 2012
het Glazen Huis

Voorjaar 2013
Gezamenlijke ledenwervingactie

Een volledige overzicht is te vinden op www.cultuurinenschede.nl onder 'agenda'

Een nieuw seizoen – nieuwe oproepen?

Ben je op zoek naar nieuwe leden, zoek je samenwerking met andere groepen, heb je een ruimte voor opslag of repetitie die je wilt delen, biedt je creatieve lessen aan, etc.? Dan kan je een oproep plaatsen op de site CultuurinEnschede.nl. Kijk op de pagina Vraag & Aanbod voor meer informatie en het aanmelden van oproepen.

Jongeren en cultuur

De organisatie CJP heeft onderzoek onder jongeren laten verrichten en het 'Profiel Jongeren en Cultuur' gepresenteerd: een inzicht in verschillende typen jongeren en hoe hen als culturele instelling te bereiken.

Mocht je het onderzoek nog niet kennen:

- Hierbij de link naar het korte artikel: <http://www.cultuurplein.nl/print/node/3907>
 - En de volledige publicatie: http://www.cultuurkaart.nl/content/files/redactioneel/Cultureel_Jongeren_Profiel.pdf
-

Tips om je inkomsten uit het bedrijfsleven te vergroten

Maaïke van Steenis is trainer en leert kunstenaars en culturele organisaties hoe zij hun inkomsten uit het bedrijfsleven kunnen vergroten, om zo minder afhankelijk te zijn van subsidies. Zij heeft drie tips voor kunstenaars om hiermee aan de slag te gaan:

1. Blijf dicht bij jezelf en bij je kernactiviteiten
Veel kunstenaars hebben een verkeerd beeld bij het ontwikkelen van een aansprekend aanbod voor bedrijven. Ze denken dat ze dan dingen moeten gaan doen of maken waar ze zelf niet achter staan. Achter je eigen "product" staan is, ook bij het ontwikkelen van een commercieel randaanbod, cruciaal.
2. Kies een beperkte en duidelijk omschreven doelgroep
Het is een veelgemaakte fout om te denken dat je veel klanten zult krijgen als je jouw aanbod aan zoveel mogelijk verschillende soorten bedrijven gaat aanbieden. Het werkt in feite precies andersom; hoe specifieker je jouw doelgroep omschrijft, hoe meer je doelgroep zich aangesproken zal voelen.
3. Verdiep je in de bedrijven die je benadert en werk vraaggericht
Kunstenaars werken vanuit een innerlijke drive. Daardoor zijn ze minder gewend zich te verdiepen in de vraag van hun "klant". Als je bedrijven als klant wil is dat wel nodig. Het is heel belangrijk om aan bedrijven uit te kunnen leggen wat jouw dienst hen gaat opleveren. Pas als je iemand ervan kunt overtuigen dat hij jouw dienst echt nodig heeft, zul je die dienst ook aan hem kunnen verkopen.

Meer informatie over Maaïke van Steenis is te vinden op haar website www.gemstoneprojecten.nl. Hier kun je je ook opgeven voor de gratis 2-wekelijkse nieuwsbrief met tips en artikelen over hoe je je inkomsten uit het bedrijfsleven kunt vergroten.

KrachtMeting voor vrijwilligersorganisaties

Wil je weten hoe sterk jullie vrijwilligersorganisatie is? Zijn jullie opgewassen tegen alle ontwikkelingen die op jullie afkomen? En is er voldoende draagkracht en vernieuwingskracht in de organisatie? Vul KrachtMeting in en vind uit waar jullie sterke en zwakke punten liggen.

De KrachtMeting is speciaal ontwikkeld voor vrijwilligerscoördinatoren, bestuurders van vrijwilligersorganisaties en adviseurs bij vrijwilligerscentrales en –steunpunten, én gratis te gebruiken. Je vindt de KrachtMeting op www.movisie.nl/krachtmeting.

Cultuur. Daar geef je om

Het geven aan goede doelen is een oude traditie in onze samenleving. We geven aan natuur, ontwikkelingshulp, gezondheidszorg, kerken en wetenschap.

Geven aan cultuur kan op veel manieren; van een klein tot groot bedrag, maar ook door vrijwilliger te worden bij een culturele instelling. Overigens is een gift aan een culturele instelling nu fiscaal extra aantrekkelijk. Op deze website leest je alles over de mogelijkheden om te geven aan cultuur:

www.daargeefjeom.nl