

Gemeente Oldenzaal

Format aanvraag arrangement 2013-2016

Inleiding

Kunst en cultuur dragen bij aan de leefbaarheid en sociale cohesie van stad, dorp en wijk. Kunst en cultuur dragen er ook toe bij dat mensen een bepaalde plaats verkiezen boven een andere om er te wonen, te recreëren of er een bedrijf te vestigen. Cultuurbeleid is bij uitstek een middel waarmee de gemeente de eigen identiteit – het culturele DNA -van de lokale gemeenschap tot uitdrukking kan laten komen.

Wij maken dan ook graag gebruik van het aanbod van de provincie om deel te kunnen nemen aan het cultuurarrangement 2013-2016. De peilers waar het aanbod op rust geven onze gemeente een unieke gelegenheid om het culturele DNA van Oldenzaal/ het verhaal van Oldenzaal, samen met onze inwoners en het brede culturele veld, zichtbaarder en toegankelijker te maken, te herontdekken en te herbeleven. Want het Oldenzaalse culturele erfgoed is van ons allemaal en van de generaties die na ons komen.

Bomen rond de basiliek

In de slagschaduw van de trotse toren
Staan bomen knop te vatten in de lentezon
Om ons geruisloos te laten horen
Hoe het heden hier ooit begon

Omringt de geur van lichtgroen blad
Dierbaar geluk uit onze jeugd
Toen alles nog een toekomst had
En ondeugd werd gezien als deugd

Kleurt herfstblad als een bonte deken
Het zorgvuldig gelegde stenen tapijt
Op het plein waaronder is gebleken
Dat geloof niet vergaat met de tijd

En sieren naakte bomen zij aan zij
De oude markt in de koude wind
Berijpte takken stemmen ons blij
Als onbevangen ogen van een kind

Rond de basiliek bomen wij over de stad
Die vroeger al zoveel plannen had
En heden
Zoveel verleden.

Robert Monnikhoff
stadsdichter van Oldenzaal

Deel A: Uitgangssituatie en sterkte-zwakke analyse

1. Beschrijf de stand van zaken op het gebied van voorzieningen, activiteiten, instellingen en samenwerkingsverbanden op het gebied van cultuur in de vrije tijd.

Het (culturele) DNA van Oldenzaal

Oldenzaal is een stad met een zeer hechte gemeenschap en kent een sterke volkscultuur, mede door de historische roots die eeuwen terug gaan. Oldenzaal is de oudste stad van Twente (stadsrechten in 1296). Oldenzaal is Hanzestad geweest en Bisdomsstad. Oldenzaal was het laatste katholieke bastion naar het voor het overige protestants-christelijke noorden.

De handelsmentaliteit (marktrechten vanaf 1049) en de katholieke roots (Plechelmusbasiliek / carnavalsstad) van eeuwen terug zitten nog steeds in het DNA van de Oldenzaler.

Oldenzaal staat nog altijd bekend als een ondernemende stad. Ondanks de economisch mindere tijden kent de stad Oldenzaal een sterke economie. Het aantal arbeidsplaatsen gerelateerd aan het inwoneraantal ligt het hoogst van heel Twente.

Oldenzaal is ook de enige carnavalsstad van betekenis boven de grote rivieren. Carnaval is een belangrijke uiting van de Oldenzaalse volkscultuur.

Oldenzalers staan voor hun stad. Oldenzalers voelen zich betrokken bij elkaar en bij hun stad, dat komt onder meer tot uiting in het uitgebreide en actieve verenigingsleven. Oldenzaal kenmerkt zich door een no-nonsensecultuur. Oldenzalers weten van aanpakken. Samenwerking staat er met een hoofdletter geschreven.

Oldenzaal kent 3 musea:

- Historisch Museum het Palthe-Huis (historie van de stad en regio, gevestigd in een 17^{de} eeuws patriciërshuis);
- Museum de Pelgrim (collectie van volksdevotie);
- Museum de Hofnar (carnavalsmuseum).

De eerste twee musea zijn landelijk geregistreerd.

Oldenzaal heeft **cultuurhistorisch en archeologisch erfgoed**. Denk daarbij aan het oude stadscentrum met middeleeuws stratenpatroon, de Plechelmusbasiliek, de recente opgravingen rondom de basiliek en de textielindustrie.

De vier grootste voorzieningen op cultureel gebied in Oldenzaal zijn:

- De Openbare Bibliotheek;
- Stadstheater de Bond;
- De Muziekschool Twente;
- Museum het Palthehuis.

Oldenzaal heeft een **filmhuis**.

Naast Stadstheater de Bond kent Oldenzaal ook nog Cultureel centrum de Hof (gevestigd in de Hofkerk) en het 17^{de} eeuwse Koetshuis, waar zowel professionals als amateurs (klassieke) concerten geven en optredens verzorgen.

Evenementen en Festivals

Oldenzaal kent een groot aantal Evenementen en Festivals, deels met regionale uitstraling, ook op cultureel gebied.

Enkele voorbeelden zijn:

- Het Straattheater festival/ Kunsten op straat;
- Kunst in de Etalage;
- Weihnachts Oratorium en Matthäus Passion in de Plechelmusbasiliek;
- Oldenzaal Muzikaal;
- Stichting Brandvijverconcerten;
- Stroadl Festival;
- De grote Twentse Carnavalsoptocht en de Kindercarnavalsoptocht.

Amateurkunst en cultuurbeleving

In Oldenzaal worden allerlei vormen van (amateur)kunst en cultuurbeleving beoefend. Zowel in cursusverband, binnen een vereniging, op individuele basis als binnen informele groepen.

Om een indruk te geven, Oldenzaal kent:

- Een Koninklijke muziekvereniging en een Koninklijke Harmonie, beide rond de 120 jaar oud.
- Meerdere koren en zangverenigingen. Zo heeft Oldenzaal sinds 1915 een Stadsjongenskoor.

- Diverse orkesten, muziekbands en kapellen;
- Enkele operetteverenigingen (tevens musicals en opera);
- Diverse (muziek en beeldend)theatergroepen;
- Toneelverenigingen, waarvan de oudste dit jaar 100 jaar bestaat;
- O-art, Oldenzaals kunstenaars collectief;
- Een foto- en een filmclub;
- diverse ateliers voor lessen/workshops schilderen, tekenen en beeldende kunst;
- Muziek- en dansonderwijs;
- Een jeugdcircus;
- Een midwinterhoornblazers vereniging;
- Een archeologische club;
- Een historische werkgroep;
- Een officiële stadsdichter (dicht over thema's en gebeurtenissen die de Oldenzaalse samenleving beroeren).

2. Geef daarbij een korte samenvatting van uw gemeentelijk beleid ten aanzien van de culturele infrastructuur in uw gemeente.

Visie

Wij onderkennen het belang van een goede culturele infrastructuur en de inzet op cultuureducatie en participatie. Naast de intrinsieke waarde van kunst en cultuur, draagt deelname aan kunst en cultuur (zowel actief als receptief) wezenlijk bij aan het welzijn van onze inwoners en de leefbaarheid van onze stad en haar wijken. Cultuur creëert samenhang, verbinding, diversiteit en dynamiek. Kunst en cultuur geven mensen een identiteit en zijn tevens een uitdrukking van die identiteit: het culturele DNA van een samenleving. In onze stad: Het verhaal van Oldenzaal. Daarnaast heeft cultuur een economische waarde, want het schept werkgelegenheid, aantrekkelijke vestigingsfactoren voor mens en bedrijf, en het versterkt het toerisme. Cultuureducatie is belangrijk voor de sociale en emotionele ontwikkeling van de (jonge) mens, bovendien maakt cultuureducatie en participatie creatief; creativiteit is een cruciale productiefactor in onze huidige kenniseconomie.

Beleid

De door de recessie noodzakelijke bezuinigingen raken ook het culturele domein. Er zijn minder gemeentelijke middelen beschikbaar. Dit betekent dat wij vanaf 1 januari 2012 een groter beroep doen op de (financiële) draagkracht, verantwoordelijkheid en creativiteit van de individuele burger en onze samenleving.

Hierbij proberen wij de basisvoorzieningen voor de kwetsbare burger (waaronder de jeugd) zoveel mogelijk op peil te houden.

Voor wat betreft gesubsidieerde instellingen en verenigingen vragen wij hen te focussen op een meer doelmatige en doeltreffende inzet door:

- o samenwerking en/of samenvoeging;
- o beperking overheadkosten (huisvesting / personeel);
- o bevorderen inzet vrijwilligers;
- o proactieve houding met betrekking tot alternatieve verdienmodellen/ (cultureel) ondernemerschap.

Een van de speerpunten van ons huidige cultuurbeleid is cultuureducatie, waarbij prioriteit wordt gegeven aan het basisonderwijs. Oldenzaal kent een Culturele commissie kunstzinnige vorming. De commissie stelt jaarlijks een cultureel programma samen waar de basisscholen aan deelnemen. Het streven is om meer gebruik te maken van lokaal aanbod. Lokale kunstenaars hebben vaak een toegevoegde waarde.

De vier grootste instellingen op cultureel gebied (De Bibliotheek, het Stadstheater, de Muziekschool en Museum het Palthehuis) zijn naast de VVV en de gemeente, trekker van de verschillende actieprogramma's die voortvloeien uit de Cultuurnota Oldenzaal 2008-2012. Hierdoor is er een impuls gegeven aan diverse culturele projecten en activiteiten in de stad.

De vier instellingen vormen daarnaast samen met een afvaardiging uit het voortgezet onderwijs en het basis onderwijs het Platform cultuureducatie Oldenzaal. Het Platform is gericht op onderlinge samenwerking en optimalisering van de afstemming van vraag en aanbod op gebied van cultuureducatie breed. Er vindt geregeld afstemming met de gemeente plaats.

Naast subsidies aan de vier (hierboven genoemde) grote culturele instellingen subsidiëren wij diverse amateurkunstverenigingen. Ook subsidiëren of sponsoren wij diverse evenementen, festivals en culturele activiteiten. In het kader van de bezuinigingen wordt een deel van de subsidie gefaseerd over 4 jaar afgebouwd. De subsidie voor jeugdverenigingen blijft gehandhaafd.

Wij zijn bezig met een herijking van ons cultuurbeleid. De (financiële) basisuitgangspunten hiervoor zijn opgenomen in onze begroting van 2012 en 2013.

De nieuwe beleidnota cultuureducatie en participatie is in wording.

Wij gaan aan de slag met ons erfgoedbeleid en stellen dit jaar een nieuwe erfgoednota op. De waarde van ons cultuurhistorische en immaterieel erfgoed - Het culturele DNA van Oldenzaal - zal hierin centraal staan. De erfgoednota en dit arrangement kunnen elkaar versterken. Ideeën en acties die voortkomen uit de erfgoednota kunnen deels ingezet worden als project binnen de uitvoering van het arrangement.

3. Benoem op basis van de beschrijving en het beleid de sterke en zwakke punten van de lokale uitgangssituatie.

Sterk punt is, zoals omschreven onder 1, de hechte gemeenschap die Oldenzaal vormt. Het DNA van de stad ten aanzien van de volkscultuur. De sterke en hechte onderlinge band waardoor veel voldoening in het culturele verenigingsleven wordt gevonden. Een belangrijk aandachtspunt is dat de jongerencultuur steeds minder aansluit bij het traditionele verenigingsleven. Waar ouderen continuïteit en regelmaat voorstaan, zoeken jongeren vooral gelegenhedenacties en kortdurende activiteiten.

Sterk punt is de aandacht en de inzet op cultuureducatie in Oldenzaal.

Zwak punt is dat de gemeente Oldenzaal in zijn algemeen te weinig inzicht heeft in de behoeftes van de amateurkunst en het verenigingsleven. De gemeente zou dit door een gericht onderzoek zichtbaar kunnen maken, en op basis van de resultaten tools kunnen aanreiken waardoor de amateurkunst en het verenigingsleven zich toekomstproof kunnen ontwikkelen. Met andere woorden, waar nodig, ondersteuning bieden om in te zetten op (financiële) zelfredzaamheid en zelfstandigheid. Maar ook op onderlinge samenwerking, waardoor het verenigingsleven meer zichtbaar wordt, men gebruik kan maken van elkaars netwerk en men zich steviger kan profileren.

Sterk punt van Oldenzaal is haar eeuwenlange historische (stads)verleden: Romeinse tijd, eeuwenoude Basiliek, Bisdomstad, middeleeuws stadspatroom, Hanze stad. Dat bepaalt het DNA van Oldenzaal. Geen van de Twentse steden beschikt over deze specifieke kernkwaliteiten. Ook op immaterieel gebied is erfgoed bewaard gebleven: Naast de streektaal gaat het dan om tradities zoals het uitbundig gevierde carnaval en het "noaberschap".

4. Welke conclusies en concrete acties verbindt u daaraan voor de komende vier jaar?

Wij willen onze amateurkunstverenigingen en musea toekomstbestendig maken.

Wij zien amateurkunst als een betekenisvolle schakel tussen kunst en samenleving, amateurkunst is als geen andere vorm van kunst verankerd in de lokale gemeenschap. Wij willen met amateurkunst als toegevoegde waarde inzetten op leefbaarheid in de stad en wijken. Hierbij willen wij aanhaken bij bestaande ontwikkelingen en projecten binnen het sociaal-maatschappelijk domein.

Kunst en cultuur levert niet alleen iets op voor het centrum, waar de grotere culturele voorzieningen gevestigd zijn, maar ook voor de wijken. Het versterken van het culturele leven in de wijken, draagt bij aan de leefbaarheid en vitaliteit er van. Bewoners hebben er persoonlijk profijt van doordat ze de gelegenheid krijgen mee te doen en nieuwe talenten te ontwikkelen. Maar doordat de buurt levendiger en leefbaarder wordt en er onderlinge verbanden tussen bewoners ontstaan zijn er ook collectieve baten. Culturele activiteiten kunnen de eigen verantwoordelijkheid van bewoners voor het eigen leven, de openbare ruimte en de leefbaarheid versterken.

Wij willen het cultuurbeleid meer zichtbaar maken en de verbinding met andere beleidsterreinen verdiepen om elkaar wederzijds te versterken. Daarbij willen we inzetten op versterking van de samenwerking zowel binnen de cultuursector als ook met andere sectoren.

Dit jaar gaan wij ons cultureel erfgoedbeleid nader formuleren. Oldenzaal wil het culturele erfgoed zorgvuldig bewaren en beheren. Dit willen wij doen op een eigentijdse manier. Wij willen ons erfgoed (zowel materieel als immaterieel) met oog voor toekomstige ontwikkelingen zichtbaar en toegankelijk maken. Wij willen meer aandacht geven aan het onderscheidend vermogen van onze stad, door het verhaal van onze stad, het culturele DNA van Oldenzaal, zichtbaar en toegankelijk te maken.

Deel B: Gewenste situatie

5. Uw aanvraag gaat in ieder geval in op: inhoudelijke en organisatorische innovatie in de disciplines amateurkunst (buitenschoolse cultuureducatie), volkscultuur/erfgoed en museumbeleid. Hierbij kunt u denken aan deskundigheidsbevordering van professionele en vrijwilligersorganisaties op cultureel gebied, fondsen- en ledenwerving, cultureel ondernemerschap en cultuurdeelname (hoe stimuleert u dat burgers meer deelnemen aan culturele activiteiten?)

en

6. U schrijft een programma voor vier jaar, waarin onderstaande disciplines, amateurkunst (buitenschoolse cultuureducatie), volkscultuur/erfgoed en museumbeleid zijn opgenomen. Benoem voor het totale programma concreet geformuleerde doelstellingen, die te realiseren zijn in een periode van vier jaar. U pleegt ieder jaar een inzet op alle disciplines. Ook gaat u in op verankering van de arrangementsresultaten na 2016.

Uitwerking van 5 en 6:

Het programma

Centraal thema van ons arrangement

Het culturele DNA van Oldenzaal
cultuur als bindende kracht in de samenleving

Input voor het arrangement

De kaders voor de opzet van dit arrangement zijn tot stand gekomen op basis van input van:

- De wethouder cultuur;
- medewerkers van de gemeente Oldenzaal vanuit de beleidsterreinen, cultuur, recreatie en toerisme, economie, sport, welzijn, onderwijs en zorg;
- De gemeentelijke Adviescommissie Cultuur;
- Het Platform Cultuureducatie (de bibliotheek, het stadstheater, de muziekschool, museum het Palthehuis, en een afgevaardigde van het primaire en het voortgezet onderwijs);
- Museum het Palthehuis en cultuurhistorische werkgroepen (specifiek in het kader van erfgoed/musea);
- De Woningbouwvereniging Oldenzaal (WBO).

Cultuurmakelaar

Wij willen de opzet en uitwerking van het cultuurarrangement nader vorm geven met de ondersteuning van een cultuurmakelaar. De cultuurmakelaar wordt het gezicht en de bindende schakel tussen het culturele veld, de gemeente en de overige partijen die een rol gaan spelen bij de uitvoering van het arrangement.

Communicatieplan en plan van aanpak voor het arrangement

Wij realiseren ons dat een goed communicatieplan noodzakelijk is voor het zicht houden op en het welslagen van het arrangement.

Binnen het arrangement zullen verschillende acties op diverse disciplines uitgezet worden. Hierbij zullen diverse partijen vanuit een verschillende insteek betrokken worden. Om de samenhang van de diverse acties en projecten binnen het arrangement te bewaken en om alle deelnemers betrokken te houden bij de ontwikkelingen binnen het arrangement vinden wij het belangrijk dat er in de voorbereiding een overall communicatieplan opgesteld wordt. Het plan dient gedurende de looptijd van het arrangement up to date gehouden worden. Hierin zien wij een rol voor de cultuurmakelaar in samenwerking met de afdeling communicatie/ eventueel ondersteund door extern communicatieadvies.

In de voorbereidingsfase dient eveneens een plan van aanpak ontwikkeld te worden met betrekking tot de organisatiestructuur en de rol van de beoogde samenwerkingspartners. Ook hierin zal een belangrijke rol voor de cultuurmakelaar weggelegd zijn. Deel van dit plan is een inventarisatie van de mogelijke samenwerkingspartners en afstemming over de inzet en ondersteuning op structurele en/of projectmatige basis. Daarbij denken wij o.a. aan samenwerking met onze culturele basisinstellingen, de toeristische sector, welzijns- en zorginstellingen, het onderwijs, de vrijwilligerscentrale, het bedrijfsleven en woningbouwvereniging WBO. Ook het plan van aanpak dient gedurende de looptijd van het arrangement actueel gehouden te worden.

Meer burgers nemen deel aan culturele activiteiten

Wij willen de zichtbaarheid van de diverse culturele activiteiten, cursussen, evenementen en verenigingen vergroten.

Door de samenwerking tussen verenigingen onderling te stimuleren, maar ook de samenwerking tussen amateurkunst en de professionele instellingen, en door het leggen van dwarsverbanden met andere beleidsterreinen verwachten we de aantrekkelijkheid en het bereik onder burgers te vergroten.

Wij willen het amateurkunstdomein toekomstbestendiger maken door te stimuleren dat zij meer vraaggericht gaan werken.

De speerpunten van ons programma

Binnen het centrale thema 'Het culturele DNA van Oldenzaal' – en rekening houdend met de drie peilers van het arrangement – willen we inzetten op de volgende speerpunten:

- **Amateurkunstsector, museale instellingen en erfgoedorganisaties toekomstbestendig**
Wij streven ernaar dat onze amateurkunstsector en musea/erfgoedorganisaties – als belangrijke dragers van het cultureel DNA van Oldenzaal – over vier jaar toekomstbestendig zijn. Wij willen handvatten aanreiken waardoor zij zelfstandiger en onafhankelijker van de gemeente kunnen opereren. Het gaat dan o.a. om cursussen/ workshops bestuurlijke vernieuwing, omgaan met social media, of thema's als creatief cultureel ondernemerschap, fonds- en sponsorwerving, crowdfunding, het werven van nieuwe leden, vrijwilligersbeleid, inzet op PR, etc. Maar het gaat ook om het inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen als individualisering, inzet nieuwe technologie/ multimedia technieken en vergrijzing. Ook omdat subsidies schaarser worden, zullen verenigingen vraaggerichter moeten gaan werken. Jongeren bijvoorbeeld hebben meer behoefte aan kortdurende activiteiten met een presentatie als afsluiting.
- **Het culturele DNA van Oldenzaal verbinden met het sociaal-maatschappelijke domein**
Wij willen cultuurbeleving/ het verhaal van Oldenzaal als toegevoegde waarde inzetten om de leefbaarheid van onze samenleving te versterken. Het kan hierbij zowel om doelgroepgerichte als wijkgerichte acties gaan. Waar mogelijk willen wij aanhaken op bestaande ontwikkelingen en projecten op het sociaal-maatschappelijk domein.
- **Het culturele DNA van Oldenzaal verbinden met recreatie en toerisme**
Ons cultuurhistorisch erfgoed bepaalt niet alleen mede de identiteit en kwaliteit van leven in onze gemeente, maar is ook een belangrijke stimulerende factor voor recreatie en toerisme. Dit laatste geldt ook voor onze evenementen en festivals. Wij willen de toeristische aantrekkingskracht van Oldenzaal vergroten door het verhaal van Oldenzaal zichtbaar te maken. Hiermee willen we het cultureel profiel van Oldenzaal versterken.

De inzet in 2013

2013 is het voorbereidingsjaar voor de verdere vormgeving en uitwerking van het arrangement in 2014 tot en met 2016.

Doel:

- Draagvlak en eigenaarschap verkrijgen binnen het culturele veld en overige samenwerkingspartners. Werkwijze, organisatiestructuur en communicatie rond het arrangement inzichtelijk maken;
- Inzicht in ondersteuningsbehoefte amateurveld/ museale instellingen/ erfgoedorganisaties mbt de toekomstbestendigheid;
- Het culturele DNA van Oldenzaal inzichtelijk maken.

Prestaties:

- Opstellen plan van aanpak en communicatieplan (2^{de} kwartaal 2013);
- Inventarisatie van de wensen van het amateurveld en museale instellingen/ erfgoedorganisaties, inventarisatie naar ambitieniveaus mbt vernieuwend willen werken/ ondersteuningsbehoefte toekomstbestendigheid. Dit willen we doen door 1 of 2 plenaire bijeenkomsten voor de verschillende partijen te organiseren en daarbij de behoeften en wensen in beeld te brengen (2^{de} kwartaal 2013);
- Het opstellen van een nota integraal erfgoedbeleid met aandacht voor de verbinding met beleidsterreinen als economie, toerisme, onderwijs en welzijn. De nota heeft als werktitel 'Terug naar de Toekomst'. Een van de centrale doelstellingen van de nota zal zijn: zicht bieden op het culturele DNA van Oldenzaal (3^{de} kwartaal 2013);
- Het aanbieden van minimaal 1 cursus/ workshop gericht op de toekomstbestendigheid van het amateurveld/ museale instellingen en erfgoedorganisaties.(3^{de}/ 4^{de} kwartaal 2013);
- Oldenzaal doet mee aan de Week voor de Amateurkunst (WAK). De WAK draagt bij aan de zichtbaarheid van amateurkunstverenigingen en bevordert de toegankelijkheid en de actieve deelname aan amateurkunst (2^{de} kwartaal 2013);
- Waar mogelijk andere activiteiten inzetten passend binnen het arrangement.

De inzet in 2014 -2016

Doel:

- Toekomstbestendig maken amateurveld, museale instellingen en erfgoedorganisaties;
- Het cultureel DNA van Oldenzaal/Het verhaal van Oldenzaal tot leven brengen.

Prestaties:

- Op jaarbasis - voor zolang er behoefte bestaat - minimaal 2 bijeenkomsten/ workshops/ cursussen aan te bieden voor de amateurkunstsector, de museale instellingen en de erfgoedorganisaties over actuele thema's gericht op deskundigheidsbevordering en toekomstbestendigheid;
- In 2014, 2015 en 2016 doen wij mee aan de WAK;
- Verdere prestaties worden geformuleerd gedurende het arrangement, rekening houdend met de behoefte van de (Oldenzaalse) samenleving en in samenspraak met onze samenwerkingspartners en de deelnemers. Voor wat betreft de speerpunten: *Het cultureel DNA van Oldenzaal verbinden met het sociaal-maatschappelijk domein, respectievelijk recreatie en toerisme*, willen we op jaarbasis per speerpunt minimaal 1 project opzetten.

Denkrichtingen mogelijke inzet 2014-2016 staan hieronder aangegeven.

Denkrichtingen mogelijke inzet 2014 -2016

- Gezamenlijke dag sponsorloop voor cultuurinstellingen/amateurkunst. Bijvoorbeeld koppelen aan de week van de amateurkunst;
- Verbreden van enkele festivals/evenementen met als doel de participatie van jongeren (of anderen doelgroepen) te verhogen. Bijvoorbeeld door het bieden van kortdurende workshops of podium bieden voor talenten;
- Jongerenprojecten: voortzetting van acties uit de Cultuurnota: via het VO of in de vrije tijd. Inspelen op nieuwe jongerencultuur;
- Jongerenpanel instellen. Vragen naar hun culturele behoeften. Toezeggen dat het meest gewenste idee (stemmen via social media) wordt beloond met uitvoering. Daarvoor dan ook bedrag beschikbaar stellen;

- Wijkverbetering fysiek: (lokale) kunstenaars gaan samen met wijkbewoners aan de slag om de wijk op te knappen;
- Arrangementen en route-ontwikkeling in samenwerking met de toeristische sector: Het actief verbinden van cultuurhistorisch erfgoed met recreatie en toerisme;
- Beleving van cultuur/erfgoed bevorderen via routes, maar ook stadswandeling in combinatie met verhalenvertellers, toneel/muziek op bijzondere locaties;
- De Canon van Oldenzaal en ideeën en acties voortvloeiend uit de nieuwe culturele erfgoednota, inzetten bij projecten gericht op het tot leven brengen van 'Het culturele DNA van Oldenzaal' in de wijk en in de stad;
- Meer gebruik van sociale en digitale media binnen de erfgoedinstellingen;
- Storytelling, de oudere en jongere Oldenzaler met elkaar verbinden, verhalen van ouderen beeldend gemaakt (social media/ nieuwe digitale technieken) door jongeren;
- Zichtbaarheid cultuurhistorisch erfgoed versterken door meer te focussen op onderlinge samenwerking en/of regionale samenwerking (denk aan Noord Oost Twente en/ of de TwentseWelle);
- Crowdfunding onder de aandacht brengen en ondersteuning bieden bij het gebruik er van: Naast een financieringsbron is crowdfunding ook een manier om het publiek bij een project te betrekken. Een interessante website op dit gebied is www.voordekunst.nl;
- Opzetten beursvloer Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO): verbinden verenigingen/amateurkunstenaars met bedrijfsleven. Bedrijfsleven adopteert een probleem en lost het op, als tegenprestatie geeft vereniging bijvoorbeeld opvoering binnen bedrijf.
- Opzetten culturele vloer: verbinden van verenigingen/amateurkunstenaars met elkaar, bundelen van krachten, leren van elkaar, gezamenlijke website stimuleren;
- Etc.

7. Op welke wijze stelt u een bedrag van € 15.000,-- beschikbaar als cofinanciering voor de jaren 2014, 2015 en 2016?

Wij maken hiervoor geld vrij in de begroting vanaf 2014. Verder zetten wij deels middelen in van bestaande projecten/activiteiten voor zover deze worden doorontwikkeld binnen het arrangement.

8. Hoeveel menskracht stelt uw gemeente per week beschikbaar voor de komende vier jaar?

Wij willen per week 6 uur beschikbaar stellen. Daarnaast willen wij in ieder geval voor de eerste 2 jaar van het arrangement een cultuurmakelaar aanstellen voor 8 uur per week op basis van de 'Regeling Cultuurmakelaar' van de Provincie. Mocht de gemeente onverhoopt niet in aanmerking komen, omdat het subsidieplafond bij de provincie bereikt is, zal dit betekenen dat het arrangement op een soberder manier vormgegeven wordt.
