

Nieuwsbrief Maart

 [Volg op Facebook](#)

 [Volg op Twitter](#)

 [Uitgebreide informatie](#)

WAK 2014 - Meld je aan!

Aanmelden voor deelname aan de WAK kan nog maar 3 weken! Jouw aanmeldingsformulier moet uiterlijk 31 maart binnen zijn.

Er zijn enkele extra mogelijkheden ontstaan voor deelname.

Wil je weten wat precies mogelijk is en/of hoe je je moet aanmelden?

- Kijk op de [site](#): onder het kopje 'WAK 2014' vind je 3 belangrijke documenten:
- Op pagina 8 van het verslag 'startbijeenkomst' staan nieuwe mogelijkheden bij Sonnevand en Gluren bij Culturen.
- In het document 'Hemelvaartsdag' zijn het BuitenHoff/Klimbos Rutbeek en Kwekerij Ter Brugge toegevoegd.
- Verder vind je op mijn [site](#) een oproep van de Culturele Zondag van 1 juni. Dit is tevens de laatste dag van de WAK, en daarmee een samenwerking tussen deze organisaties.



Agenda

13 mei

[workshop fondsenwerving](#)

20 mei

[workshop werven vrijwilligers](#)

24 mei t/m 1 juni

[Week van de Amateurkunst](#)

27 mei

[workshop pr / communicatie](#)

1 juni

[Culturele Zondag](#)

Een volledig overzicht van de activiteiten van de Cultuurcoach is te vinden op de [site](#).

Mondriaanfonds - aanvraagronde Vrije Beurs Praktijkverdieping

Beeldend kunstenaars en bemiddelaars kunnen t/m 4 april een aanvraag indienen voor artistiek onderzoek of een andere vorm van praktijkverdieping waarmee zij hun artistieke ontwikkeling en/of cultureel ondernemerschap willen bevorderen. Kijk op de [site](#) voor meer informatie.

Fonds voor Cultuurparticipatie

De eerstvolgende deadline voor de regeling Versterking Actieve Cultuurparticipatie is 15 april 2014!

Voorbeeldprojecten kunnen subsidie tussen de € 5.000 en € 24.999 aanvragen. Voor beeldbepalende projecten gaat het om een subsidie tussen de € 25.000 en € 80.000.

Het is mogelijk om eerst een concept in te dienen of advies te vragen tijdens een spreekuur. Kijk op de programmapagina's van [erfgoed-](#), [ouderen-](#) en [kunstparticipatie](#) wanneer het spreekuur plaatsvindt en hoe u zich hiervoor kunt aanmelden.

Koplopers

'Koplopers in Community Arts' is een campagne van CAL-XL om de potentie van community arts onder de aandacht te brengen van opdrachtgevers in diverse sectoren, verspreid over heel Nederland. Interesse? Bekijk [hier](#) praktijkvoorbeelden in inspirerende filmpjes.