

De Spullenbank geeft meubels nieuw leven

ENSCHDEDE

De Stichting Enschedese Uitdaging is begonnen met een Spullenbank. De bank is bestaande uit een kringloopwinkel of weggeefwinkel, maar een manier om kantoor- en huishoudmeubilair een nieuw leven te geven bij maatschappelijke organisaties, zeggen vertegenwoordigers van de Enschedese Uitdaging.

De Novae-popschool is zo'n voorbeeld van een maatschappelijke instelling die stoelen en tafels van, in dit geval, NV Oost gekregen heeft. De popschool begon in februari in de voormalige Polaroidfabriek (Performance Factory) met twintig leerlingen. Vestigingsmanager Tim van Dorst is blij met de meubels: „Zeker als je begint heb je nul kapitaal.“

Stimulans

De spullenbank is één van de middelen van de Enschedese Uitdaging om maatschappelijk betrokken ondernemerschap in de stad te stimuleren. Aan bedrijven is gevraagd om overbodige kantoor- en huishoudmeubels, computers en ander materiaal aan te bieden.

En met succes. Het Twents Voorjaarskamp kreeg een beamer van Raedthuys Pure Energie. Een gezin kreeg via Alifa Thuisadministratie een laptop van Telecats

en de jongeren van een Zekere Basis ontvingen voetbalnetten van FC Twente.

De spullenbank is gevestigd aan de Wooldriksweg. Materialen die niet gelijk geplaatst worden, kunnen hier tijdelijk staan. „We vragen spullen aan bedrijven en niet aan particulieren. Liefst groot meubilair. Dit is business to business“, licht Monique Beernink, manager van de Uitdaging toe. Als het nodig is, helpt Jarabee met transport van de spullen.

De bereidheid bij bedrijven om mee te werken is groot. Zij spreken hun netwerk aan en met één telefoontje kan het snel gaan. Dat is volgens Beernink de kracht van de Uitdaging. De stichting laat zich het best omschrijven als een lokaal bemiddelingsbureau dat verbindingen wil leggen tussen mensen, maatschappelijke organisaties en plaatselijk bedrijfsleven.

• • •

‘We vragen spullen aan bedrijven en niet aan particulieren. Dit is business to business’

Monique Beernink, manager

Zo is de Uitdaging een samenwerking aangegaan met Dug-Out, onderdeel van Jarabee. Die organisatie werkt met jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt. Daar kunnen ook scholen een beroep op doen, voor klussen en achterstallig onderhoud, zoals het maaien van gazons, dat niet meer door de gemeente wordt gedaan.

Cadeautjesbank

Eind dit jaar komt er ook een Adviesbank, waarin kennis en expertise van bedrijven kan worden aangevraagd en overgedragen. En niet te vergeten: de Cadeautjesbank. Bedrijven die relatiegeschenken over hebben, kunnen die kwijt bij de Uitdaging. Beernink: „Daar kunnen we mensen van de Zonnebloem en verzorgingscentra blij mee maken. Er is veel materiaal beschikbaar dat soms zo in de containers verdwijnt.“

De Enschedese Uitdaging organiseert eveneens de Beursvloer. Voor de popschool leverde dat gratis visitekaartjes op. Het bedrijf Timberland beloofde tijdens de match, vorig jaar op de beursvloer, 200 uur mee te helpen aan de verbouwing van hun mobiele studio.

Bedrijven kunnen hun aanbod en maatschappelijke organisaties hun aanvraag indienen via www.enschedeseuitdaging.nl



• De initiatiefnemers van de Spullenbank: van links naar rechts Tim van Dors, Jan ten Thije, Willem Diepeveen, Chantal Engbers en Monique Beernink. foto Emiel Muijderman.