

CULTUUR IN ENSCHEDA

Bijeenkomst/workshopavond voor de culturele sector

Dinsdagavond 7 november 2017

Hierbij nodig ik je uit voor de jaarlijkse netwerkbijeenkomst op dinsdagavond 7 november. Dit jaar zal de bijeenkomst plaatsvinden bij de HUB Twente.

Gratis workshops en speeddates

De avond is gevuld met diverse workshops en lezingen en je kunt op speeddate met twee fondsen. Daarnaast is er gelegenheid om elkaar te ontmoeten en te netwerken. Dit was één van de redenen waarom deelnemers voorgaande jaren enthousiast waren.

Dit jaar kunnen we de avond gratis aanbieden!

We hebben een paar informatietafels waarvoor je je van tevoren niet hoeft aan te melden. Dan kan je dus zo binnen komen lopen. Maar wil je meedoen aan een workshop of heb je behoefte aan een speeddate met een van de fondsen, dan is aanmelding daarvoor wel verplicht.

Een uitgebreide beschrijving van de aangeboden workshops vind je op de volgende pagina's.

Win een boek

Kunstenaars en creatieve ondernemers maken tevens kans op het winnen van het boek 'Tussen Kunst en Cash'. Alleen tijdens de netwerkbijeenkomst kan je hiervoor een formulier invullen en daar dus kans op maken. Zie pagina 11 voor meer informatie over dit boek.

Aanmelden

Aanmelden voor de bijeenkomst kan **tot uiterlijk 23 oktober**.

Maar wees er snel bij, want bij elke workshop en bij de speeddates is maar beperkt plek. Vol is vol!

Je kunt je aanmelden via deze link: <https://goo.gl/forms/EOzOVn3ELYfYsS0O2>

Met vriendelijke groet,

Jacintha Blom
Cultuurcoach Enschede
info@cultuurinenschede.nl
www.cultuurinenschede.nl

De opzet van de avond

19.00 – 19.30 u	<i>Ontvangst & inleiding</i> Presentaties door: - het Prins Bernhard Cultuurfonds Overijssel - het Wilminktheater en Muziekcentrum Enschede - de Culturele Zondag	
19.30 – 20.30 u	<i>Workshopronde 1</i> Keuze uit de workshops: 1.1 Denk aan publiek! 1.2 Hoe maak ik een goede projectbegroting en waar gaan we het benodigde geld vinden? 1.3 Beeldbewerking 1.4 Tijd is geld 1.5 Persberichten schrijven	meer info: pagina 3 - 5
20.30 – 21.00 u	<i>Pauze</i> Informatietafels. O.a. de mogelijkheid om te spreken met: - Enschede Promotie - KunstNonStop - Stadsmakers - Culturele Zondag Enschede	meer info: pagina 7 - 8
21.00 – 22.30 u	<i>Workshopronde 2</i> Keuze uit de workshops: 2.1 Groeigesprekken 2.2 Ondersteuning amateurkunst in Enschede 2.3 Design thinking – Wat is dat? Wat kan ik ermee? 2.4 Van idee naar marketing	meer info: pagina 5 - 7
19.30 – 22.00 u	<i>Speeddaten</i> Mogelijkheid om te spreken met: - Prins Bernhard Cultuurfonds Overijssel - Mondriaan Fonds	meer info: pagina 9 - 10

Win het boek 'Tussen Kunst en Cash' meer info: pagina 11

Inleiding

Na een welkomstwoord zullen, in dit eerste half uur van de avond, een aantal organisaties een korte presentatie geven. Dit zijn:

- Prins Bernhard Cultuurfonds Overijssel – *over hun regeling 'Kleine Culturele Initiatieven Provincie Overijssel' (KCIPO)*
- Culturele Zondag Enschede - *over de edities van 2018*
- Stadsmakers - *over het nieuwe initiatief Stadmakers en wat jij daar mee kan*

Workshops 1^e ronde

1.1 - Denk aan publiek! – workshop voor amateurkunstverenigingen

Wat is er leuker dan optreden voor een groot publiek, vele mensen raken met jouw hobby, iets moois toevoegen aan de samenleving? Maar hoe doe je dat? Door je als vereniging aan publiek te denken en je proactief op te stellen. Dit betekent dat je oog hebt voor doelgroepen en de behoeften die bij deze groepen bestaan. Jouw vereniging biedt het antwoord op deze behoeften.

In deze workshop leer je in kaart te brengen wie interessante doelgroepen voor jouw vereniging kunnen zijn, hoe je hen kunt vinden, aanspreken en werven. De workshop is een mix van inspirerende voorbeelden en zelf aan de slag gaan met opdrachten.

Deze workshop wordt gegeven door Lies Rubingh. Onder de naam Zij van hiernaast biedt marketing- en communicatiespecialist Rubingh de helpende hand bij vraagstukken op het gebied van marketing, communicatie en organisatie.

Ze is sinds 2006 werkzaam in de culturele sector en heeft als marketing manager gewerkt bij het Residentie Orkest in Den Haag, Concordia Film/Theater/Expositie in Enschede en WASBE international symphonic wind band festival 2017.

Op dit moment voert Zij van hiernaast communicatietrajecten uit voor professionele en amateurgezelschappen zoals het Orkest van het Oosten, de Europese Brassband Kampioenschappen 2018 in Utrecht, het Ricciotti ensemble en het Zuilens Fanfare Corps. Daarnaast geeft ze trainingen en workshops. Als saxofonist bij harmonie- en fanfareorkesten kent Lies Rubingh de amateurkunstensector ook van binnenuit!



1.2 - Hoe maak ik een goede projectbegroting en waar gaan we het benodigde geld vinden?

Het valt vaak niet mee om een begroting op te stellen voor een cultureel project, maar het is wel noodzakelijk. Waar moet je rekening mee houden, hoe stel je een dekkingsplan op? En wat zijn de basiseisen die fondsen in de regio en de provincie stellen aan je begroting?

In deze workshop op beginnersniveau worden een aantal basisvragen hierover beantwoord en is er veel ruimte om vragen te stellen en tips uit te wisselen.

De workshop wordt gegeven door Lieke Bisseling, zakelijk directeur van Theater Sonnevanck.

Sonnevanck is een van de negen landelijke BIS jeugdtheatergezelschappen, gevestigd in Enschede. Sonnevanck maakt nieuw muziektheater, inhoudelijk solide en avontuurlijk in de vorm, voor iedereen vanaf 4 jaar.

Vanuit haar expertise ondersteunt Lieke Bisseling, op aanvraag, diverse (amateurkunst)organisaties met informatie en advies.



Theater Sonnevanck

1.3 - Beeldbewerking - bibliotheek

In deze workshop leer je hoe je foto's kunt bewerken op je computer. Het is een workshop op beginnersniveau.

Dus: kan je wel omgaan met de computer, maar heb je geen kennis van programma's waarmee je foto's kan bewerken? Meld je dan aan! In deze praktische workshop ga je direct aan de slag en krijg je dus praktische handvatten.

De workshop wordt aangeboden door de Openbare Bibliotheek Enschede.



1.4 - Tijd is geld – workshop voor kunstenaars en creatieven

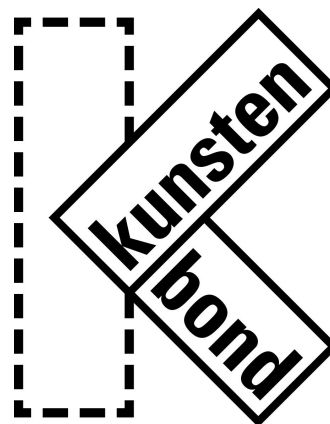
Jouw tijd is kostbaar. Maar hoe kostbaar? Hoe bewust ga je met jouw tijd om?

De Kunstenbond geeft je praktische tips en introduceert de uurtariefchecker.

Een workshop voor kunstenaars en creatieven die praktische tools willen hebben om zich sterker te voelen in onderhandelingen.

De workshop wordt gegeven door de Kunstenbond: de vakbond voor iedereen die professioneel aan de slag is in de kunsten of de creatieve sector of een creatieve beroepsopleiding voor volgt. Voor schilders, acteurs, dansers, fotografen, musici, zangers en beeldhouwers. Voor geluids-, theater- en lichttechnici, ondersteunend personeel, de organisatieprofessionals, de kunsteducatie docenten. Voor de meer toegepaste kunstenaars zoals app developers, game designers, illustratoren, animatoren en grafische en andere ontwerpers. Onze diversiteit is een kracht.

We voeren een doorlopende lobby voor de kunstensector op regionaal, landelijk en internationaal niveau. Voor mensen in loondienst onderhandelen we met werkgevers over betere arbeidsvoorwaarden door het afsluiten van o.a. cao's en sociale plannen. Maar we zorgen ook dat er voor creatieven in loondienst ruimte is om in vrijheid het vak uit te kunnen oefenen. Collectief staan we sterker.



1.5 - Persberichten schrijven

Tijdens onze workshop 'Persbericht schrijven' krijg je handvatten voor het schrijven van een persbericht. Na een korte theoretische uitleg met de do's en dont's is er de mogelijkheid om je eigen persbericht aan de hand van tips te verbeteren.

Aan bod komt o.a.:

- Hoe werkt de pers? (lees: Huis aan Huis)
- Hoe, wanneer en waarmee benader je ze?
- Waar moet je aan denken als je begint te schrijven?
- Wat moet je wel en juist niet doen?
- Hoe zit een goed persbericht in elkaar?

Deze workshop wordt gegeven door Franklin Veldhuis (eindredacteur Huis aan Huis) en Peter Koehorst (hoofdredacteur Huis aan Huis).



Workshops 2^e ronde

2.1 - Groeigesprekken –

workshop gezamenlijk gestructureerd én creatief nadenken over jouw doelen

"We groeien niet als dingen gemakkelijk zijn. We groeien als we uitdagingen aangaan!"

Door mee te doen aan een Groeigesprek kan je de juiste motivatie vinden om je doel te bereiken. Dat kan je persoonlijke doel zijn maar ook een gezamenlijk doel. Misschien willen jij / jullie als vereniging aan iets nieuws beginnen, een verandering doorvoeren of zoek je naar een oplossing voor een probleem of uitdaging. Meedoen aan een Groeigesprek levert je altijd wel wat op.

Bijvoorbeeld: jullie vinden antwoorden op vragen als hoe om te gaan met (potentiële) leden die weinig of geen contributie kunnen betalen, welke andere locaties zijn er om op te treden... Het kan van alles zijn!

"Als je nooit iets doet wat je nog niet eerder gedaan hebt, zul je ook nooit groeien!"

Je zit met maximaal 5 personen aan tafel. Je kan je alleen, maar ook met meerdere leden van je vereniging aanmelden voor een Groeigesprek.

De groeigesprek-gespreksmethode wordt aangeboden door M-Pact - Volksuniversiteit Enschede. Zij organiseert al meer dan negentig jaar een afwisselend en uitgebreid cursusaanbod voor de inwoners van Enschede en omgeving.

Naast een algemeen cursusaanbod verzorgt ze ook cursussen speciaal voor mensen die vrijwilligerswerk doen. En ze organiseert cursussen op maat om participatie, integratie en emancipatie te stimuleren.

Kijk voor het volledige aanbod van cursussen op www.vuenschede.nl

"Je hoeft je niet te beperken tot het doen wat je gewend bent. Maak nieuwe keuzes om verder te kunnen groeien!"



2.2 - Ondersteuning amateurkunst in Enschede –

presentatie en inventarisatie met en door de Gemeente Enschede

In Enschede worden de amateurkunsten volop beoefend. Er zijn naast talloze amateurkunstverenigingen vele podia, professionele organisaties en beoefenaars.

De gemeente Enschede ondersteunt de amateurkunst in de vorm van een subsidie. Omdat de wereld van de amateurkunst enorm in beweging is en zich moet blijven vernieuwen om bij de tijd te blijven is de gemeente Enschede een onderzoek gestart. Doel is inzicht verkrijgen in de effectiviteit van de Enschedese subsidieverordening en het amateurkunstenbeleid.

Tijdens deze sessie wordt door de gemeente Enschede een toelichting op het onderzoek gepresenteerd en wordt samen naar de amateurkunst gekeken: welke beelden en ideeën leven er en wat is nodig om vervolgstappen te kunnen zetten?

Aan deze workshop kan maximaal 1 persoon per vereniging deelnemen.

Namens de gemeente zullen Mirjam Berning (Senior adviseur Cultuur, Evenementen en Citymarketing) en Ayke van Bloem (beleidsmedewerker Cultuur, Evenementen en Citymarketing) aanwezig zijn om met u in gesprek te gaan.

Gemeente  Enschede

2.3 Design Thinking - Wat is dat? Wat kan ik ermee?

Bijvoorbeeld: Hoe vind ik nieuwe leden/publiek?

Hoe kom ik tot nieuwe diensten voor mijn bestaande / een nieuw publiek?

De manier waarop ik als ontwerper gewend ben te werken blijkt uitermate geschikt voor heel veel andere vakgebieden. Dat wordt 'Design Thinking' genoemd. Je kijkt op een nieuwe manier naar bestaande vragen en dat levert verbazingwekkende oplossingen op. Ook in vakgebieden waarin je het misschien niet verwacht.

Je kan het bijvoorbeeld gebruiken voor vragen als: Hoe vind ik nieuwe leden/publiek?

Design thinking is een methodiek waarbij zowel creativiteit als analytisch denken van belang is. Je hoeft geen creatief genie te zijn, het is door iedereen te leren. Het is vooral een kwestie van durven. Je werkt volgens een patroon waarbij een aantal vaste stappen van belang zijn. Op deze manier kom je tot oplossingen die je waarschijnlijk anders niet bedacht had.

Wil je meer inzicht in deze methodiek? Kom dan naar deze workshop. Na de theorie kunnen we wellicht een probleem uit de praktijk aanpakken en zo middels een korte oefening ervaren hoe je snel tot nieuwe ideeën kan komen. Design Thinking is immers een kwestie van doen!

Deze workshop wordt gegeven door Remko Waanders. Hij is de oprichter van De Tekenafdeling: een bedrijf in Visueel Denken. Hij heeft daarvoor 15 jaar gewerkt als industrieel ontwerper en geeft ook teken- en ontwerplesses aan de Universiteit Twente opleiding Industrieel Ontwerpen.



DE TEKENAFDELING
VISUEEL DENKEN

2.4 Van idee naar marketing

Als aanbieder van een product of dienst in het culturele veld heb je vaak nieuwe ideeën. Zelf ben je enthousiast over jouw idee, product of dienst. De vraag is natuurlijk: Hoe werk je die ideeën vervolgens uit? En welke marketingtools ga je daarvoor gebruiken? Zowel offline als online is daarbij belangrijk.

In deze workshop gaat Bert Breukers, adviseur en trainer bij ROZ, met je aan de slag met het Business Model Canvas en geeft je tips en trucs.

ROZ (Regionale Organisatie Zelfstandigen) is de adviesorganisatie in Twente en de Achterhoek voor de bevordering van ondernemerschap. Wij bieden advies, begeleiding, training, coaching aan ondernemers en starters. Ook beschikken wij over verschillende financiële arrangementen (Bbz) voor ondernemers en gespecialiseerde schuldhulpverlening. Meer informatie www.rozgroep.nl



Informatietafels

Hiervoor hoeft je je niet aan te melden. Je mag die avond gewoon binnen komen lopen.

KunstNonStop - informatietafel

Bestuursleden van KunstNonStop (KNS) zijn tijdens de netwerkbijeenkomst aanwezig om informatie te geven en vragen te beantwoorden. Daarnaast kunnen ze kunstenaars die nog niet op de site staan helpen met aanmelden hiervoor.

Kom dus zeker even langs als je kennis met hen wil maken en zo je netwerk wilt vergroten.

Tijd: 19.30 uur – 22.00 uur

KunstNonStop is een stichting die zich inzet voor professioneel beeldende kunst en kunstenaars in Enschede. Dit doen zij d.m.v. een altijd up to date website (kunstnonstop.nl), waar buiten de gemeentelijke collectie vooral aandacht wordt besteed aan actuele informatie over beeldende kunst.

De website is hét startpunt voor een ieder die geïnteresseerd is in beeldende kunst in Enschede en biedt een gratis podium aan initiatieven, organisaties en kunstenaars om hun werk en activiteiten onder de aandacht te brengen.

Daarnaast verstuurt KNS maandelijks een nieuwsbrief naar een breed, geïnteresseerd publiek, waarvoor initiatieven, organisaties en kunstenaars nieuwsberichten kunnen aanleveren.



Enschede Promotie - informatietafel

Stichting Enschede Promotie is in de pauze aanwezig met een informatietafel. Wil je meer weten over jouw mogelijkheden tot deelname aan Muziek in de Straten, of heb je andere vragen over evenementen in de stad of activiteiten/evenementen die je zelf wil organiseren? Schuif dan even aan!

Tijd: 20.30 - 21.00 uur



Stadsmakers - informatietafel

Heb jij een passie op het gebied van Kunst, Kennis of Cultuur?
En wil jij dit met de stad delen? Meld je dan aan als Stadsmaker!

Bijzondere verhalen, workshops, lezingen en debatten kunnen een plaats krijgen in een van de prachtige panden of culturele instellingen die Enschede rijk is. Van amateurkoor tot kunstenares, van mevrouw Janssen van 86 jaar tot buurman Joop die veel weet over de Eerste Wereldoorlog, en van onderwijs docent tot Rolls Royce verzamelaar, iedereen is welkom om zich aan te melden!



De enige voorwaarden zijn: het idee moet raakvlakken hebben met de stad Enschede of haar inwoners, commerciële initiatieven worden uitgesloten van deelname én productionele zaken vallen onder de verantwoordelijkheid van de desbetreffende Stadsmaker.

Het podium dat wordt geboden kan op verschillende plekken of mogelijkheden zijn. Bijvoorbeeld: als voorprogramma in de foyer van het Wilminktheater of Concordia, in een van de workshopruimtes van de Bibliotheek, tijdens een Culturele Zondag of binnen een ander evenement in de binnenstad.

Dit eerste initiatief komt vanuit Bibliotheek Enschede, Wilminktheater en Muziekcentrum Enschede en Concordia, maar vele culturele instellingen dragen bij aan de totstandkoming. Meld je aan, deel je verhaal en laat je verrassen!

Tijdens de netwerkbijeenkomst zal Manon van Gaal (stadsprogrammeur Wilminktheater en Muziekcentrum Enschede) wat meer vertellen over dit initiatief. Uiteraard is er daarna voldoende gelegenheid tot vragen en aanmelden.

Tijd: 20.30 - 21.00 uur

Culturele Zondag Enschede - informatietafel

In 2018 zijn er weer vier bruisende Culturele Zondagen waar amateurverenigingen, instellingen en professionals uit de kunst en cultuur zich op bijzondere plekken aan bewoners en bezoekers van Enschede kunnen laten zien.



Projectleider Audry Hoemakers is aanwezig om hierover te vertellen.

Tijd: 20.30 - 21.00 uur

Speeddates

Speeddate - Prins Bernhard Cultuurfonds Overijssel

De overheid trekt zich meer en meer terug bij het verstrekken van subsidies, waardoor het voor culturele organisaties steeds moeilijker wordt de financiën rond te krijgen. Daarnaast krijgen besturen vaak te maken met vraagstukken als hoe werf ik nieuwe leden of hoe stel ik een beleidsplan op. En kunnen ze misschien ook wel wat hulp gebruiken bij communicatie, fondsenwerving, het maken van een marketingplan en andere bestuurlijke en organisatorische vraagstukken.



Het Prins Bernhard Cultuurfonds Overijssel wil helpen deze problematiek het hoofd te bieden. Daarom geeft het Cultuurfonds op 7 november hulp in Enschede, waarbij organisaties in de vorm van **speeddates** van maximaal **15 minuten** gelegenheid krijgen zich nader te laten informeren over bijv.:

- **Financiële ondersteuningsmogelijkheden** voor projecten en investeringen
- **Anjeractie: premie en bonus** bij deelname aan deze jaarlijkse collecte van het Cultuurfonds
- **Waardebonnenactie Advies op Maat**: uitleg adviestraject bestuursvraagstukken door SESAM-adviseurs; meer info hierover is alvast te vinden op www.cultuurfonds.nl/overijssel

Deze opzet heeft als voordeel dat je hiervoor niet een hele avond hoeft in te plannen en is voor bestuurders een niet te missen kans om in een kort 1-op-1 gesprek direct de specifieke verenigingsvraagstukken voor te leggen.

Voor wie:	Alle culturele amateurorganisaties uit de gemeente Enschede
Tijd:	19.30 – 22.00 uur
Wat:	Er zijn twee speeddates mogelijk per vereniging. Deze kunnen na elkaar gepland worden: 1. over financiële ondersteuningsmogelijkheden en/of de anjeractie 2. over de waardebonnenactie – door de SESAM academie

Geef in het aanmeldformulier duidelijk aan wat jullie vraag/probleem is, zodat we je bij de juiste speeddate kunnen inplannen.

Wees er snel bij. Vol=vol.

- *De speeddates en workshops lopen tegelijkertijd. Dit betekent dat je geen speeddate kan volgen als je een workshop volgt, en andersom. Geef daarom in het aanmeldformulier duidelijk aan waar jouw voorkeur naar uitgaat, zodat we hier rekening mee kunnen proberen te houden in de planning van de avond.
Een tip hierbij is om dan meerdere personen vanuit jouw organisatie aan te melden, zodat de ene persoon een speeddate kan hebben en de andere persoon een workshop kan volgen. Iedere persoon moet dan een eigen aanmelding doen.*
- *Indien je om een andere reden een voorkeur hebt voor een bepaald tijdstip, kun je dit aangeven. Wij proberen hier dan zoveel mogelijk rekening mee te houden.*
- *Je krijgt vervolgens per mail bericht hoe laat je verwacht wordt.*

Speeddate - Mondriaan Fonds

Op deze avond heb je de kans om in een speeddate van 15 minuten te bekijken of jouw initiatief, plan of project aansluit op beschikbare regelingen van het Mondriaan Fonds.

Marlies Leupen en Erna aan de Stegge zijn regiomakelaar voor het Mondriaan Fonds (regio Midden en Oost). Zij zullen deze avond aanwezig zijn om met jou in gesprek te gaan. Ze hebben een onderzoekende en stimulerende rol bij het bereiken van potentiële aanvragers, opdrachtgevers en adviseurs op het gebied van beeldende kunst en erfgoed.



Het Mondriaan Fonds is het publieke stimuleringsfonds voor beeldende kunst en cultureel erfgoed. Het bevordert bijzondere en vernieuwende projecten en activiteiten van beeldend kunstenaars, bemiddelaars (curatoren en critici), musea en andere erfgoedinstellingen, presentatie-instellingen, archieven, galleries en opdrachtgevers. Alle bijdragen hebben tot doel het stimuleren van de productie en de presentatie van relevante beeldende kunst en erfgoed uit Nederland in binnen- en buitenland op die plekken waar de markt dit (nog) niet doet. Zie: www.mondriaanfonds.nl.

Voor wie: Mensen die werken binnen de sectoren beeldende kunst & cultureel erfgoed
Tijd: 19.30 uur – 22.00 uur
Wat: Er is een speeddate mogelijk per persoon/organisatie

Geef in het aanmeldformulier aub aan wat jouw vraag/probleem is, zodat het fonds zich alvast kan inlezen. Wees er snel bij. Vol=vol.

- *De speeddates en workshops lopen tegelijkertijd. Dit betekent dat je geen speeddate kan volgen als je een workshop volgt, en andersom. Geef daarom in het aanmeldformulier duidelijk aan waar jouw voorkeur naar uitgaat, zodat we hier rekening mee kunnen proberen te houden in de planning van de avond.
Een tip hierbij is om dan meerdere personen vanuit jouw organisatie aan te melden, zodat de ene persoon een speeddate kan hebben en de andere persoon een workshop kan volgen. Iedere persoon moet dan een eigen aanmelding doen.*
- *Indien je om een andere reden een voorkeur hebt voor een bepaald tijdstip, kun je dit aangeven. Wij proberen hier dan zoveel mogelijk rekening mee te houden.*
- *Je krijgt vervolgens per mail bericht hoe laat je verwacht wordt.*

Win een boek!

Win het boek 'Tussen Kunst en Cash'

Hét boek voor kunstenaars en creatieve ondernemers die hun onderneming naar het volgende niveau willen tillen.

Maar één op de vijf kunstenaars kan rondkomen van zijn of haar werk. De rest heeft daarnaast nog een andere inkomstenbron nodig. Het is dus beslist niet makkelijk om als kunstenaar of creatieve ondernemer een goed inkomen te verdienen.

Toch zijn er ook zeer succesvolle creatieve ondernemers. Zij slagen er wél in om hun eigen broek op te houden en rond te komen van het werk waar ze gelukkig van worden. Wat doen zij anders als anderen? Welke eigenschappen bezitten ze? Wat kunnen andere creatieven van hen leren?

In dit boek interviewt Maaïke van Steenis 11 succesvolle creatieve ondernemers uit verschillende disciplines. Elk interview staat vol tips en adviezen die jij zelf kunt toepassen in jouw werk. Daarnaast worden de inzichten uit de interviews gekoppeld aan relevante marketingprincipes en -tools.



Maaïke van Steenis is coach en trainer voor kunstenaars en creatieve ondernemers. Ze heeft inmiddels honderden creatieven geholpen een succesvol bedrijf op te bouwen. Artikelen van haar hand verschenen in o.a. Parool en NRC Next en ze geeft les in ondernemerschap op o.a. de Fontys Hogeschool voor de Kunsten en de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten.

Ben je benieuwd naar het boek?

Via www.tussenkunstencash.nl kun je de eerste 3 hoofdstukken GRATIS downloaden als PDF.

Aanwezig bij de netwerkbijeenkomst kunnen kans maken op het boek, door een formuliertje in te vullen en bij de organisatie in te leveren. Dus kom langs!