



WORKSHOP **PROJECTPLAN** **SCHRIJVEN**

8 & 10 oktober 2019



EVEN VOORSTEL LEN



ELLEN ENGBERS
Content Manager

ellenengbers@enschedepromotie.nl





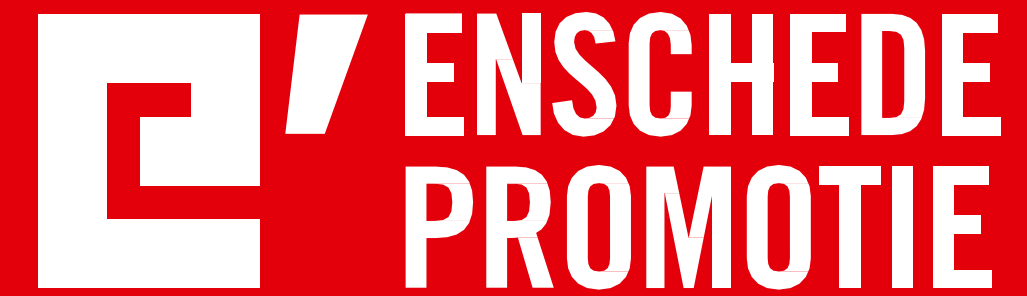
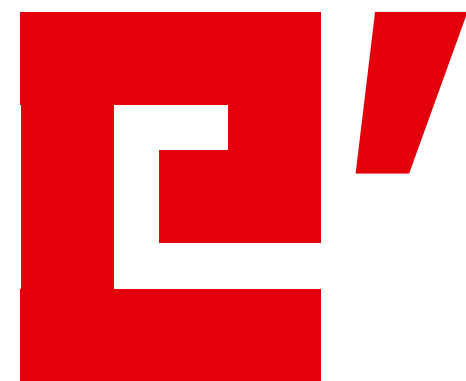
ENSCHEDÉ PROMOTIE

- Rol
- Doelgroep
- Speerpunten
- Middelen



ROL

- Bewaken
- Uitvoeren
- Verbinden



VERBINDEN | INITIËREN
ORGANISEREN | ONDERSTEUNEN
VERMARKTEN | PROMOTEN

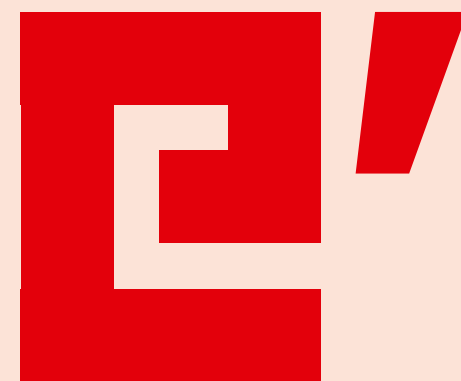
EVENEMENTEN

CITYMARKETING

GASTVRIJHEID

DOELGROEP

1. Bewoners
2. Dagbezoekers NL & DE (Euregio)
3. Meerdaagse bezoekers NL & DE (Noord-Ruhrgebied)



SPEERPUNTEN

- Middelenplatform off- & online
- Campagne Duitsland
- Campagne
- Nederland
- Belevenisconcepten

Gastvrijheid

**MEER BEZOEKERS,
DIE LANGER
VERBLIJVEN EN
MEER BESTEDEN**



OUTDOOR MIDDELEN



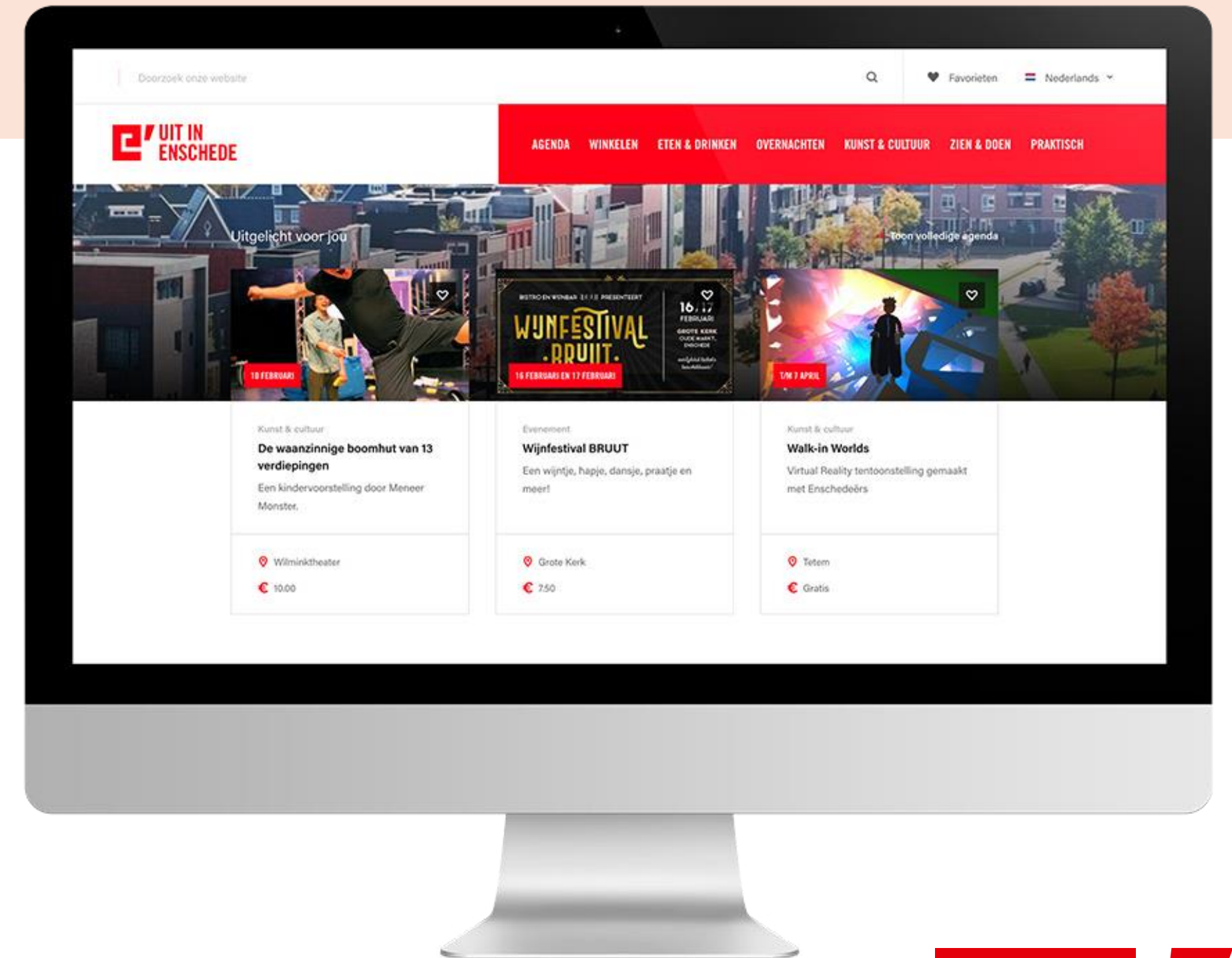
PRINT MIDDELEN



ONLINE

- 1,5 miljoen sessies: **+20%**
- ‘Uit in Enschede’-nieuwsbrief:
40x verstuurd naar ruim 10.000 abonnees

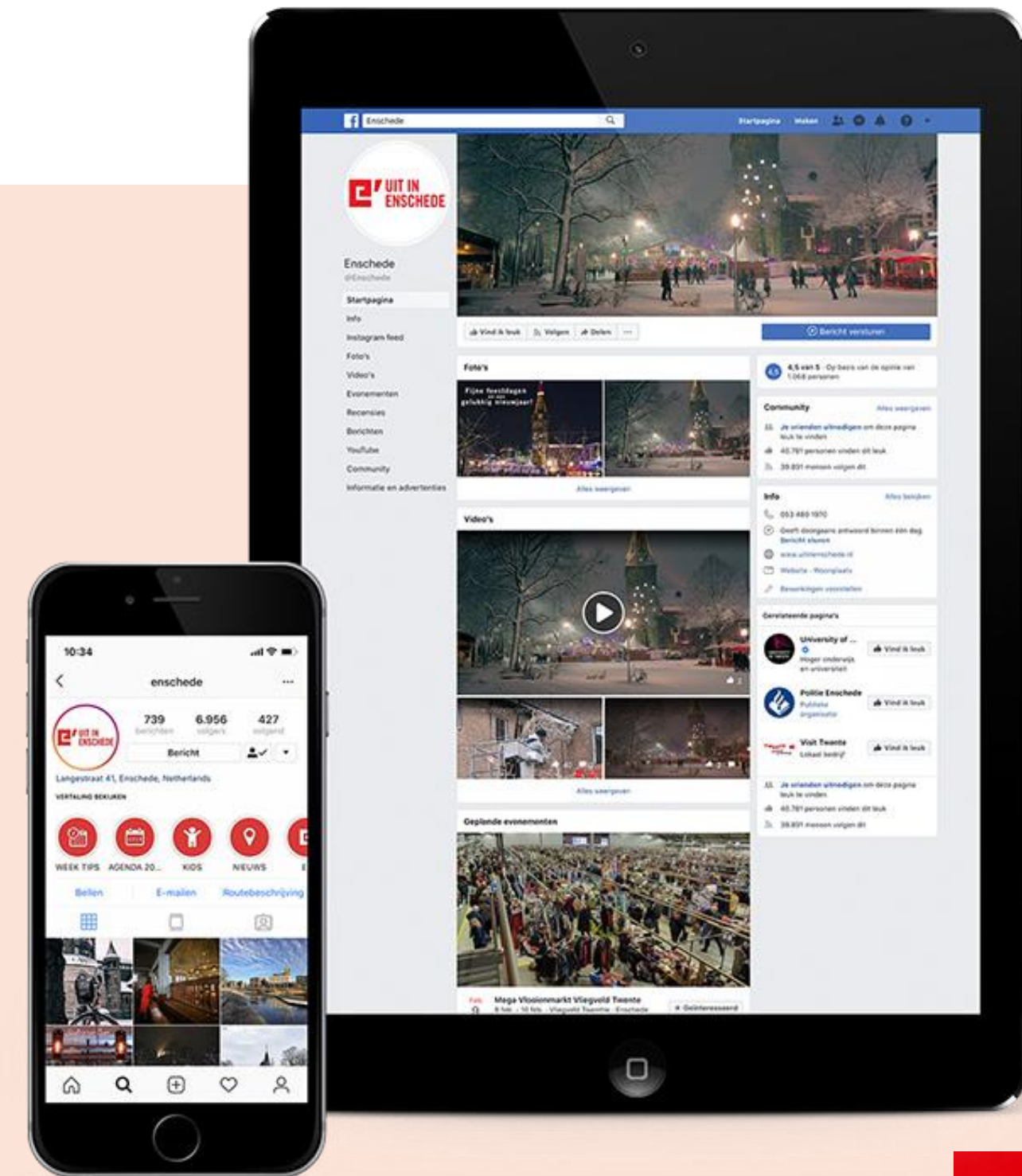
Sessies website	2016	2017	2018
uitinenschede.nl	527.250	684.250	837.500
stadtenschede.de	433.000	563.500	654.000



SOCIAL MEDIA

- 6.700 volgers op Instagram: **+87%**
- 40.750 fans op NL Facebook: **+11%**
- 24.000 fans op DE Facebook: **+22,5%**
- Totaal bereik Facebook: **10,4 miljoen**

Volgers social media	2016	2017	2018	2019
Facebook: @enschede	33.000	36.750	40.750	41.848
Facebook: @stadtenschede	18.750	19.500	24.000	24.363
Instagram: @enschede	1.750	3.600	6.700	9.038



WAT KUNNEN WE BETEKENEN?

WEL

- Plaatsing op website(s)
- Opname op social media c.q. nieuwsbrief
- Adverteren op website, uitagenda, citymagazine
- Advies over evenementen en promotie

Evenement aanmelden?

www.uitinenschede.nl/evenement-aanmelden
uitagenda@enschedepromotie.nl

NIET

- Vermelding op agendadoeken, mupi's, bushokjes etc.
- Mede-organiseren van evenementen
- Sponsoring
- Promotie van activiteiten die plaatsvinden buiten de gemeente Enschede
- Geen ledenwerving

Adverteren?

www.uitinenschede.nl/adverteren
adverteren@enschedepromotie.nl

