

Visie, Missie & Strategie

Verschillen Visie, Missie en Strategie

- **Missie** = waarvoor we staan

Richt zich op 'vandaag de dag'

Missie is wat de organisatie in de dagelijkse praktijk doet om uiteindelijk de visie te bereiken

Jullie waarden en normen en overtuigingen

- **Visie** = waarvoor we gaan

Is toekomst**droom** – meerjarig (wordt niet altijd gehaald)

Trends, te verwachten verandering, behoefte klanten

- **Strategie volgt op de visie**

Hoe willen we het bereiken

Verschillen Visie, Missie en Strategie

Missie	Visie	Strategie
Waarvoor we staan	Waarvoor we gaan	Plan van aanpak
Gericht op organisatie	Gericht op omgeving	Kansen benutten
Wie zijn we?	Hoe gaan we met de wereld om?	Plan B
Identiteit, waarden	Toekomst, droom	Keuzes maken
Vanuit lang verleden	Vanuit de verre toekomst	
In principe tijdloos	Kan worden bijgesteld	



Stappenplan

- **Stap 1 = Missie** – gaat over waarde en identiteit
Je reden van bestaan

Waar staan jullie voor!

Wat willen jullie uitstralen (voor klanten,
medewerkers)



Missie

- Waarom bestaat de organisatie?
- Welke behoefte vullen jullie in (bestaansrecht)?
- Waar geloven jullie in; normen, waarden, overtuigingen?
- Wat doet de onderneming?
- Voor wie doen jullie het?
- Wat zijn de unique selling point (onderscheidend vermogen)?
- Wat zijn jullie kernwaarden/kernactiviteit?
- Wat willen jullie bereiken (idealen)?

Stappenplan

- **Stap 2 = Visie** – Hoe ziet morgen eruit, jullie toekomstbeeld, droomscenario, ambities

Waar gaan jullie voor!

Wat willen jullie bereiken (kijk op lange termijn)

Functie van een visie

- Richting geven – alle neuzen dezelfde kant op (doel – actie)
- Inspireren – uitdagend doel
- Onderscheidend – niet afwachten maar creëren
- Concurrerend – op lange termijn
- OVERLEVEN – soms is veranderen noodzakelijk

Een duidelijke visie geeft richting

Belangrijkste Uitdagingen



- **Korte termijn**

- Welke belangrijkste beslissingen en problemen moeten nu of op korte termijn worden genomen en opgelost.
- Welke consequenties zijn er als je deze beslissing uitstelt.

- **Lange termijn**

- Welke problemen en uitdagingen vereisen op de lange termijn een oplossing
- Welke consequenties zijn er als je deze beslissing uitstelt.

Stel ; als je op zoek bent naar financiering, is het belangrijk om specifiek aan te geven voor welke problemen financiële middelen nodig zijn.

Stel jezelf de volgende vragen?

- 1. Wat zijn jullie kernwaarden
(Een belangrijk onderdeel missie)**
- 2. Wat zijn jullie kritieke succesfactoren**
- 3. Welke doelstellingen staan er al (en zijn ze concreet)**



Hoe maak je een visie

1. **Op wie richten we ons; doelgroep**
2. **Welke 'oplossing' bieden we**
3. **Droomsценario**
4. **Vat samen in een document – bondig, inspirerend, specifiek**



Hoe maak je een missie

- ❖ **Waarom besta je**
- ❖ **Welke diensten lever je**
- ❖ **Wat is waardevol; dus creëer een helder beeld omtrent dienstverlening**

- *Wie zijn jouw ideale klanten; omschrijf*
- *Welk beeld moeten klanten, media, vrijwilligers hebben van jouw organisatie; wat zijn je kernwaarden*

- **Waarom zijn jullie waardevol; wat maakt je uniek (wel kunnen bewijzen)**

- ☐ **Vat Samen**

En nu de strategie

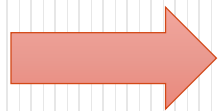
Plan van aanpak:

Hoe ga je je doel bereiken?

Hoe zorg je ervoor dat de kansen optimaal worden benut?

Heb je een plan B?

Welke middelen heb ik tot mijn beschikking?



Keuzes maken, prijs bepalen, doelgroep kiezen – op lange termijn

Voorbeelden Missie

1. Google: alle informatie wereldwijd toegankelijk en bruikbaar te maken.
2. Ikea: betaalbaar en functioneel designmeubilair voor iedereen beschikbaar maken.
3. Lego: kinderen inspireren en uitdagen om hun creatieve potentieel te ontdekken.
4. Dove: vrouwen zich elke dag mooi laten voelen door het hedendaagse stereotiepe schoonheidsideaal te verruimen en vrouwen te inspireren uitstekend voor zichzelf te zorgen.

Voorbeelden Visie

1. Toegankelijk maken van wereldwijde informatie in 1 klik
2. Een beter dagelijks leven creëren voor zoveel mogelijk mensen
3. Het spelen van de toekomst uitvinden
4. Een wereld creëren waarin schoonheid een bron van vertrouwen is in plaats van angst

Missie – waar staan we voor

Nationaal ballet:

Het is de missie van om een breed, zowel traditioneel als innovatief opera- en balletrepertoire verder te ontwikkelen, om nieuwe generaties kunstenaars te stimuleren en om de belangstelling en het draagvlak voor opera en ballet te vergroten.

Waar gaan we voor

Verbindt traditie met vernieuwing, herinterpreteert bekend repertoire en koestert jonge, talentvolle én gevestigde kunstenaars. Het instituut behoudt bestaande en bereikt nieuwe doelgroepen. Om jong publiek te laten opgroeien met de kunstvormen opera en ballet worden activiteiten voor kinderen en jongeren ontwikkeld. Nieuwe doelgroepen worden bereikt via participatieprojecten, met optredens buiten het theater en met een actief mediabeleid.

Missie waar staan we voor

1. Theater:
haar gasten een onvergetelijke theaterervaring geven die inspireert, raakt en ontspant. Hierdoor draagt bij aan de persoonlijke en maatschappelijke ontwikkeling van de inwoners van

Visie waar gaan we voor

We onderscheiden ons door een unieke programmering en profilering, de hoge bezettingsgraad en gastwaardering, waardoor we onze inkomsten vergroten en uitgroeien tot een toonaangevend theater in Oost Nederland, voor gasten, gebruikers, partners, aandeelhouders en medewerkers.

Missie waar staan we voor

1. Theater:
....presenteert en bevordert podiumkunsten in al haar verschijningsvormen en biedt hiermee schoonheid, emotie, vermaak en verdieping aan een groot en breed publiek uit Deventer en (ver) daarbuiten

Visie waar gaan we voor

Onze overtuiging is dat kunst net als liefde bij het leven en het mens-zijn hoort.

Visie waar gaan we voor

Missie waar staan we voor

1. Muziek:
Muziek is voor iedereen. Muziek ontroert, beweegt, verbindt, verwondert. Muziek draagt bij aan de ontwikkeling van sociale, emotionele en cognitieve vaardigheden. Ook stimuleert muziekbeoefening de creativiteit en verbeeldingskracht. Daarom wilkinderen, jongeren en ook volwassenen ertoe verleiden zelf muziek te maken. Samen & Spelen zijn hierbij de sleutelwoorden. Kwaliteit, professionaliteit en een steeds vernieuwend aanbod staan hoog in het vaandel.

..... streeft naar een samenhangend pakket van activiteiten, projecten en cursussen op het gebied van muziekeducatie. Innovatie staat hoog op de agenda. Belangrijkste focus ligt op muziekeducatie op scholen. Alle lessen gaan deel uitmaken van doorlopende leerlijnen. Er ontstaat samenhang tussen algemeen muzikale vorming en instrumentaal muziekonderwijs en tussen binnenschoolse lessen en het buitenschoolse vervolgaanbod. Hierbij wordt het experiment niet geschuwd en wordt samenwerking gezocht met andere partijen in de lokale muziekcultuur (orkesten, koren, bands).

Voor nieuwe initiatieven wordt gekozen voor aansluiting met gemeentelijke beleidsdoelstellingen (bijvoorbeeld de bevordering van leefbaarheid) en de behoefte bij speciale doelgroepen, zoals in de zorg. Er worden nieuwe bronnen aangeboord voor financiering.