

Bijeenkomst/workshopavond voor de culturele sector **Maandagavond 7 november 2016**

Hierbij nodig ik je, als onderdeel van de Enschedese culturele sector, uit voor een netwerkbijeenkomst op maandagavond 7 november 2016 bij wijkvoorziening Prismare.

De avond is gevuld met diverse workshops, waaronder een workshop 'elevator pitch', een lezing over crowdfunding en een workshop persberichten schrijven. Ook is er de gelegenheid om elkaar te ontmoeten en te netwerken. Dit was één van de redenen waarom deelnemers voorgaande jaren enthousiast waren.

Je kunt al voor € 6,- deelnemen aan deze avond. Je kunt dan twee van de elf aangeboden workshops volgen. Een uitgebreide beschrijving van de aangeboden workshops vind je op de volgende pagina's.

Ook kun je net als vorig jaar kort in gesprek met een aantal organisaties. Dit jaar kun je vragen stellen aan Fonds voor Cultuurparticipatie in de vorm van speeddates. In 15 minuten krijg je een persoonlijk gesprek en advies. Ook zijn de Kunstenbond, KunstNonStop en een notaris aanwezig met een loket, waar je terecht kan met jouw vragen. Aan een gesprek met deze vier organisaties zitten geen kosten verbonden. Aanmelden voor een speeddate met het Fonds voor Cultuurparticipatie is wel noodzakelijk. Uitleg hierover vind je ook op de volgende pagina's.

Amateurverenigingen die bij de netwerkbijeenkomst aanwezig zijn, maken tenslotte ook nog kans op gratis gedrukte flyers voor hun volgende optreden! Dit is het resultaat van een match die ik gemaakt heb met Mediant GGZ bij de Beursvloer. Alleen tijdens de netwerkbijeenkomst kan je hiervoor een formulier invullen en daar dus kans op maken.

Aanmelden voor de bijeenkomst kan tot uiterlijk 24 oktober. Maar wees er snel bij, want bij elke workshop en bij de speeddates is maar beperkt plek. Vol is vol!

Je kunt je aanmelden via deze link: <https://goo.gl/forms/xyQS2bzJqvz9Vaw2>

Met vriendelijke groet,

Jacintha Blom
Cultuurcoach Enschede
info@cultuurinenschede.nl
www.cultuurinenschede.nl

De opzet van de avond

19.00 – 19.30 u *Ontvangst & inleiding*

Presentatie door het Fonds voor Cultuurparticipatie

19.30 – 20.30 u *Workshopronde 1*

Keuze uit de workshops:

1. Elevator pitch
2. Social media marketing
3. CD maken, wat komt daar bij kijken?
4. Introductie Kunstenbond & workshop 'Van VAR naar modelovereenkomst'
5. Leren van sport: Open club gedachte
6. Oprichten van een vereniging of stichting
(meer informatie op pagina 3 - 6)

20.30 – 21.00 u *Pauze*

21.00 – 22.30 u *Workshopronde 2*

Keuze uit de workshops:

7. Crowdfunding
8. Hoe bereik je meer publiek?
9. Design thinking
10. Persberichten schrijven
11. Verhalen vertellen: Iedereen kan het, Iedereen doet het!
(meer informatie op pagina 7 - 9)

19.30 – 22.30 u *Speeddaten*

Mogelijkheid om te spreken met:

- Fonds voor Cultuurparticipatie – 19.30-22.30 u
 - KunstNonStop – 19.30-22.30 u
 - Damsté advocaten - notarissen – 19.30-21.00 u
 - Kunstenbond – 20.30-22.00 u
- (meer informatie op pagina 10 - 13)

Inleiding

Fonds voor Cultuurparticipatie - Jij maakt het mee

Als aftrap van de avond zal het fonds een korte presentatie geven over hun regeling 'Jij maakt het mee'. Dit is het laagdrempelige, interactieve, online subsidieplatform van het fonds. Via www.ijmaakhetmee.nl kun je subsidie tot € 5.000 aanvragen voor experimentele projecten op het gebied van kunstbeoefening in de vrije tijd.

Loop je rond met een wild idee dat je graag omzet in een succesvol project? Dan kun je op Jij maakt het mee Fondsmedewerkers en het publiek over je ideeën laten meedenken en subsidie aanvragen.

Dit platform is bedoeld voor experimentele projecten die bijdragen aan de vernieuwing van de kunstbeoefening in de vrije tijd. We staan open voor projecten van een beoefenaar, vereniging of stichting. Wij vinden een kunstproject experimenteel wanneer je door samen te werken met andere partijen nieuwe kunstvormen gebruikt; bijzondere deelnemersgroepen bereikt; nieuwe media creatief inzet; er nieuwe disciplines ontstaan of wanneer jij op jouw manier inspeelt op de veranderende mogelijkheden in de cultuursector.

Vanaf 2017 richt het platform zich naast kunstprojecten ook op erfgoedactiviteiten in de vrije tijd en wordt het maximale subsidiebedrag verhoogd. Kom langs bij onze stand en krijg tips over hoe je van jouw wilde idee een superproject maakt. Of denk mee over de toekomst van Jij maakt het mee.

Zie ook: <https://www.ijmaakhetmee.nl/start-in-aanmerking>



Workshops 1^e ronde

1. Elevator pitch: hoe kan je in een hele korte tijd (1 minuut) jezelf goed promoten?

Hoe zet je jezelf, vereniging of organisatie op de kaart in 'netwerkland'?

Een goed verhaal en zelfvertrouwen uitstralen zijn daarbij essentieel. Een eerste indruk maak je maar 1x.

Het is dus belangrijk dat je weet wat je over jezelf wilt vertellen en je ervan bewust bent van hoe je bij de ander overkomt. Dit kun je oefenen met behulp van een Elevator Pitch.

Wat is een Elevator Pitch?

Stel je voor je staat in een lift en hebt ongeveer 30 seconden om je kwaliteiten en onderscheidende waarde te vertellen... Het lijkt zo makkelijk maar het tegenovergestelde is waar.

Tijdens deze workshop van een uur geef ik jullie een eerste inkijk in mijn de wereld van het pitchen. Belangstellenden die vrijwilligerswerk doen in Enschede kunnen zich daarna eventueel opgeven voor een vervolgcursus van drie lessen tegen een sterk gereduceerde prijs.

De workshop wordt gegeven door Liane van Dijkhuizen. Zij is Life coach, professional organizer en insights discovery practitioner.

Deze workshop wordt aangeboden door de Volksuniversiteit Enschede. Zij organiseert al meer dan negentig jaar een afwisselend en uitgebreid cursusaanbod voor de inwoners van Enschede en omgeving. Naast een algemeen cursusaanbod verzorgt de Volksuniversiteit ook cursussen speciaal voor mensen die vrijwilligerswerk doen. Daarnaast organiseert de Volksuniversiteit Enschede cursussen op maat om participatie, integratie en emancipatie te stimuleren.



Kijk voor het volledige aanbod van cursussen op www.vuenschede.nl

2. Social media marketing: over de inzet van je website, Facebook en Twitter

Social media zijn eigenlijk niet meer weg te denken uit de moderne samenleving. Deze kanalen vervangen in rap tempo de 'ouderwetse' media. Ze zijn relatief makkelijk in gebruik en de kosten heb je volledig zelf in de hand. Bovendien heb je veel meer inzicht in wie je bereikt en wat het effect is van je inzet.

Maar hoe kun je die mogelijkheden nou zo goed mogelijk inzetten voor de promotie van je eigen activiteiten? In deze workshop kijken we naar de beste manier om social media te gebruiken om een optimaal bereik te creëren, maar ook om je resultaten te analyseren en bij te sturen.

Deze workshop wordt gegeven door Catriene van den Akker. Zij is werkzaam als senior marketing medewerker bij Stichting Enschede Promotie.



3. CD maken: wat komt daar allemaal bij kijken?

Je wilt met je band, koor of orkest wel eens gaan vastleggen hoe jullie muziek klinkt en het aan de hele wereld laten horen! Dus, je wilt gaan opnemen.

Daar komen nogal wat vragen bij kijken. Waar ga je opnemen? Hoe ga je dit doen? Ga je jouw muziek op cd uitbrengen? Of online? Of beide? Wat is het verschil tussen cd's persen en drukken? Wat zijn alternatieven voor de traditionele cd? Ga je een release feestje geven?

In deze workshop vertellen wij uit onze ervaring welke mogelijkheden er allemaal zijn en waar je allemaal op moet letten als je eenmaal het besluit hebt genomen om muziek op te gaan nemen. In deze workshop kun jij bepalen welk doel je voor ogen hebt en wij helpen jou bij het afwegen van de verschillende opties die je kunnen helpen om dit doel te bereiken.

De workshop wordt gegeven door Renske Spijker en Daisy Oosterbaan, beide werkzaam voor Poppodium Atak. Renske is verantwoordelijk voor educatie en de bandwedstrijd Pop Secret, Daisy houdt zich bezig met verschillende talentontwikkelings- en begeleidingsprojecten. Daarbij is dit onderwerp een van de onderdelen van de begeleidingstrajecten.



4. Introductie Kunstenbond & workshop 'Van VAR naar modelovereenkomst'

Deze workshop bestaat uit twee onderdelen:

1. Peter van den Bunder zal namens de Kunstenbond een korte introductie geven over het wel en wee van de nieuwe bond.
2. Van VAR naar modelovereenkomst
De VAR is op 1 mei 2016 verdwenen en overgegaan in modelovereenkomsten. Opdrachtgevers en opdrachtnemers (zzp'ers) worden weer zelf verantwoordelijk voor de beoordeling van hun onderlinge arbeidsverhouding. Een modelovereenkomst is een contract waarin je die verhouding vastlegt en kun je ter goedkeuring voorleggen aan de Belastingdienst. Als de overeenkomst akkoord is en in de praktijk ook echt gewerkt wordt zoals het op papier staat, dan is net als bij de VAR de opdrachtgever gevrijwaard van het inhouden van loonheffingen en mag een factuur dus zonder inhoudingen worden uitbetaald.

In de workshop wordt uitgelegd en antwoord gegeven op vragen zoals: waar moet je rekening mee houden? Hoe beoordeel je of er sprake is van een dienstverband? Waar zitten de do's and don'ts bij die modelcontracten? Moet je zelf een modelovereenkomst gaan opstellen? Peter van den Bunder legt het je tijdens deze workshop glashelder uit.

Peter van den Bunder is bestuurder voor zelfstandigen bij de Kunstenbond en is expert in collectieve belangenbehartiging voor freelancers in de creatieve industrie.

De Kunstenbond is dé gloednieuwe vakbond voor alle mensen die professioneel werkzaam zijn in de kunsten en de creatieve sector. Samen werken we aan een gezonde industrie.

5. Leren van de sport: Open club gedachte

In de sportsector wordt al enige jaren gewerkt met het concept 'open club'. De open club gedachte gaat om de vraag: wat kun jij als vereniging éxtra betekenen voor je bestaande leden, nauw betrokken ouders en voor de buurt/wijk/dorp/stad? Een vraag die net zo relevant is voor de cultuursector.

De gedachte om meer te doen voor leden, ouders en/of buurt is, naast de intrinsieke motivatie om bij te dragen aan een prettige leefomgeving, natuurlijk ook ingegeven door de gedachte dat je daar als club ook weer veel voor terugkrijgt. Denk aan een sterkere verbondenheid met (en daarmee meer ondersteuning van) leden, een groter bereik, meer nieuwe leden, etc...

In deze workshop bespreekt NOC*NSF samen met jullie als deelnemers de ervaringen en leerpunten van de open club en sluit het LKCA aan met voorbeelden uit het land waarin de verbinding sport en cultuur is gezocht.

*De workshop wordt gegeven door het NOC*NSF in samenwerking met het LKCA.*

LKCA staat voor Landelijke Kenniscentrum Cultuureducatie en Amateurkunst. Deze organisatie houdt zich bezig met onderzoek en kennisdeling op het brede vlak van kunst op school of in de vrije tijd. Zodat iedereen die dat wil aan cultuur kan doen.

landelijk
Kennisinstituut
cultuureducatie en
amateurkunst

*NOC*NSF is van en voor de sport in Nederland, houdt zich zowel bezig met sportparticipatie als met topsport. Samen met sportbonden werken ze aan de versterking van de georganiseerde sport.*

*Samen met anderen geven LKCA en NOC*NSF vorm aan het landelijk programma Sport en Cultuur Samen Sterker.*



6. Oprichten stichting of vereniging: hoe doe je dat en wat kost dat eigenlijk?

Stel: je zit bij een groep waar je wekelijks zingt, muziek maakt, theater speelt, danst, etc. Jullie maken de mooiste dingen en laten dit af en toe ook zien aan publiek. Maar grote optredens organiseren is lastig. Hiervoor heb je namelijk een behoorlijk budget nodig: er moet een podium gehuurd worden, er is geld nodig voor het drukken van flyers, etc. En je kunt daar geen subsidie voor aanvragen omdat je officieel geen stichting of vereniging bent. In de meeste gevallen kan je namelijk alleen subsidie aanvragen wanneer je zo'n officiële status hebt.

Jullie hebben in jullie groep wel eens besproken of het handig is om een stichting of vereniging op te richten. Maar hoe doe je dat? Hoeveel tijd kost dat? En dat is toch hartstikke duur? En wat is het verschil tussen een stichting en een vereniging?

Geld heeft jullie groep nauwelijks. De contributie die jullie betalen, hebben jullie nodig om een repetitieruimte te huren en een dirigent/docent te betalen.

Waar vind je nu informatie over deze vragen? Bij deze workshop! Dé kans om vrijblijvend informatie te krijgen en advies in te winnen.

Na een korte presentatie van de workshopdocenten zal er ruimte zijn om jouw vragen te stellen.

De workshop wordt gegeven door:

- *Mariëtte Plaggemars notaris bij Damsté, advocaten - notarissen. Zij dragen het culturele veld van Enschede een warm hart toe en komen met plezier naar de bijeenkomst om een presentatie te geven en jouw vragen te beantwoorden.*
- *Marcel Engelbertink is, naast zijn functie als directeur van Cesim Benelux, Business Management Simulaties, tot voor kort penningmeester geweest bij het 'Gelders Opera & Operette Gezelschap', een vereniging met ca. 60 leden. Vanuit deze ervaring kan hij informatie geven m.b.t. de financiële, fiscale, bestuurlijke en juridische kanten van een muziekvereniging.*

De workshop is tot stand gekomen door bemiddeling van de Enschedese Uitdaging. Deze organisatie laat zich het best omschrijven als een 'lokaal bemiddelingsbureau' dat verbindingen legt tussen mensen; maatschappelijke organisaties uit de Enschedese samenleving en het plaatselijke bedrijfsleven. Zij dagen maatschappelijk betrokken ondernemers uit om Menskrant, Materialen en Middelen in te zetten voor de inwoners van onze stad. Hun voornaamste doelstelling is het verbeteren van de leefkwaliteit van inwoners van Enschede.



Workshops 2^e ronde

7. Crowdfunding: als vorm van financiering én als marketinginstrument

Crowdfunding is veel meer dan een alternatieve manier van financieren: Het is een marketing-instrument, dat u naast het benodigde geld, ook ambassadeurs, goodwill, naamsbekendheid, klanten en een ideale marktintroductie kan opleveren.

Na deze workshop bent u in staat om te bepalen wat crowdfunding voor U en Uw organisatie kan betekenen. Maak uw netwerk tot ambassadeur van uw organisatie. Your Crowd. Your Crew.

*"Every human has the spirit and the ability to dream
but sometimes we need a crowd to push us forward."*

Tijdens deze workshop ga ik in op het fenomeen crowdfunding en bespreek ik op interactieve wijze de factoren die van belang zijn voor een succesvolle campagne. Aan de hand van voorbeelden, achtergrondinformatie én uw ideeën laat ik u kennis maken met de kracht van crowdfunding. Het is onmogelijk om tijdens deze workshop alle facetten te behandelen, maar ik garandeer u dat u na afloop geïnspireerd aan de slag zult gaan met uw eigen dromen. Ik zal u er op wijzen, dat crowdfunding zeker niet eenvoudig is. Het is hard werken en laat zich het beste vergelijken met een korte, maar intensieve marketingcampagne. Alles moet op elkaar afgestemd zijn en een goede voorbereiding is essentieel voor succes. De energie die hierbij vrij komt (bij u én bij uw omgeving) maakt het echter ruimschoots de moeite waard. Door gezamenlijk de schouders te zetten onder uw plannen blijken zelfs stoutste dromen haalbaar te zijn!

Deze workshop wordt gegeven door Micha van de Water van de organisatie Move Your Crowd.

"Ik ben ruim 3 jaar actief als crowdfundspecialist en krijg energie van de ondernemende mensen, die ik dagelijks mag begeleiden. Mijn ruime ervaring als o.a. bankier, ondernemer, businesscoach en marketeer stelt mij in staat om als regisseur en sparringpartner een bijdrage te leveren aan de realisatie van uw plannen. Veel zullen we samen binnen uw netwerk op kunnen pakken; Voor de rest heb ik de toegang tot een uitgebreid arsenaal van specialisten, die uw campagne tot een succes zal maken. Durft u de uitdaging aan?!"



8. Marketing, hoe bereik je meer publiek?: over succesfactoren, marketingtools en bezieling

Als vereniging of individueel amateurkunstenaar ben je in eerste instantie met zang, dans, theater, muziek of beeldende kunst bezig omdat dit jouw passie is. Jij vindt het leuk om te doen!

Maar vervolgens is het fijn als er mensen komen kijken naar wat jij hebt gemaakt of waar jullie een tijd voor aan het repeteren bent geweest.

Wil je meer bezoekers trekken naar jullie optreden/voorstelling? Wellicht meer dan jullie eigen achterban? Kom dan voor inspiratie en tips naar deze lezing, gegeven door Ruud Hoemakers.

In de lezing worden twee onderwerpen behandeld:

- Succesfactoren: Ruud laat zien hoe je kan "dwars en out of the box" denken en doen. Hij vertelt welke tools je moet gebruiken om succesvol te zijn.

Factoren voor succes begint met het leren en trainen van je *onderbewustzijn. Het onderbewustzijn is een probleemoplosser

- Bekendheid: hoe geef ik ruchtbaarheid aan mijn of onze optredens?

Ruud vertelt over marketing, communicatie en de belevings- en bezielingswaarden. En hoe en op welke manier je de geringe middelen effectief kan gebruiken.

*Bewustzijn is 10% (analyseert, plannen maken en is het korte termijn geheugen). Onderbewustzijn is 90% (emoties, gewoonten, overtuiging, creativiteit, fantasie, persoonlijke ontwikkeling en is het lange termijn geheugen). We gebruiken te weinig ons onderbewustzijn. Train dat!

Ruud Hoemakers is een zeer veelzijdig ondernemer.

Naast dat hij twee succesvolle bedrijven heeft opgericht, zakenvrouwen heeft gecoacht en lid is van de ledenraad

Vereniging Achmea, draagt hij o.a. het culturele veld een warm hart toe.

Zijn specialiteiten zijn marketingstrategie en talentontwikkeling.

Hij deelt graag zijn ervaringen met u.



9. Design Thinking - Wat kan ik er mee?

Hoe vind ik nieuwe leden/publiek?

Hoe kom ik tot nieuwe diensten voor mijn bestaande / een nieuw publiek?

De manier waarop ontwerpers gewend zijn te werken blijkt uitermate geschikt voor heel veel andere vakgebieden. Op deze creatieve maar gestructureerde manier naar bestaande vragen kijken levert verbazingwekkende oplossingen, ook in vakgebieden waarin je het niet verwacht. Tegenwoordig volgen advocaten, verzekeraars en mensen in de zorg een cursus 'design thinking'.

"We can't solve problems using the same kind of thinking we used when we created them."

-Albert Einstein-

Hoe ontwikkelen ontwerpers een telefoon of auto die iedereen wil hebben? Design thinking is een manier van denken waarbij zowel creativiteit als analytisch denken van belang is. Je hoeft geen creatief genie te zijn, het is door iedereen te leren. Je werkt volgens een patroon waarbij een aantal vaste stappen van belang zijn. Op deze manier kom je tot oplossingen die je waarschijnlijk anders niet bedacht had.

Na de theorie gaan we tijdens de workshop een probleem uit de praktijk aanpakken. Design Thinking is immers wel een kwestie van doen!

Deze workshop wordt gegeven door Remko Waanders. Hij is industrieel ontwerper en geeft ook teken- en ontwerplussen aan de Universiteit Twente opleiding Industrieel Ontwerpen. Hij is momenteel bezig zijn eigen bedrijf te starten waarin de visuele kant van design thinking centraal staat.

10. Persberichten schrijven: leer professionele persberichten schrijven

Is het schrijven van een persbericht moeilijk? Ja, toch wel.

Is het te leren? Ja, dat zeker.

Tijdens onze workshop 'Persbericht schrijven' leert u in 1,5 uur tijd de ins en outs van het schrijven van een persbericht. Het schrijven van een persbericht is te leren. Voor iedereen is het haalbaar om

na verloop van tijd een goed persbericht te schrijven. Wat wel handig is, is dat u het leuk vindt om te schrijven. Niet dat het noodzakelijk is, maar het helpt u wel een eindje op weg.

Wat leert u tijdens de workshop 'Persbericht schrijven'?

In het kort het volgende:

- Wat is eigenlijk een persbericht?
- Hoe schrijven we stap voor stap een professioneel persbericht?
- Wat willen we bereiken met een persbericht?
- Hoe vergroten we ons bereik?
- Hoe bespelen we de media?
- Wat zijn de beste manieren om een persbericht te verspreiden?
- Wat doen we als het persbericht is verspreid?
- Zijn er manieren om succes te garanderen?
- Hoe zetten we de sociale media in?

Deze workshop wordt gegeven door Paul Gubbels van tekstbureau Pakkende Tekst. Paul heeft jarenlang als journalist gewerkt en kent de regels van het spel. Ook als tekstschrijver schrijft hij geregeld persberichten.

De workshop is tot stand gekomen door bemiddeling van de Enschedese Uitdaging. Deze organisatie laat zich het best omschrijven als een 'lokaal bemiddelingsbureau' dat verbindingen legt tussen mensen; maatschappelijke organisaties uit de Enschedese samenleving en het plaatselijke bedrijfsleven. Zij dagen maatschappelijk betrokken ondernemers uit om Menskrant, Materialen en Middelen in te zetten voor de inwoners van onze stad. Hun voornaamste doelstelling is het verbeteren van de leefkwaliteit van inwoners van Enschede.



11. Verhalen vertellen: Iedereen kan het, Iedereen doet het!

De Nationale Vertelschool staat voor topkwaliteit in de vertelkunst. Vanavond zullen we aan elkaar ervaren, terwijl je voor de groep staat, wat het effect is van 'niets doen'. Vanuit dit niets doen gaan we dan beelden tevoorschijn toveren in de ruimte. De ruimte om ons heen is de grote vriend van de verteller. Daar in die ruimte plaatst de verteller zijn imaginaties.

Na dit uur gaan alle deelnemers naar huis met een verhaal om te vertellen. En de ervaring van deze workshop kan je helpen om steviger en zekerder voor een groep te staan.

Deze workshop wordt gegeven door Wim Wolbrink. Hij vertelt al vele jaren verhalen in binnen- en buitenland op festivals, in theaters, bedrijven en bij mensen thuis. Leuke, spannende, meeslepende verhalen. Mythen, sagen, legenden, fabels en wonder tales. Zijn opleiding tot verhalenvertellen heeft Wim Wolbrink genoten aan het Emerson College in East Sussex, Engeland. Wim is naast verteller en docent ook menskundig adviseur. Verder organiseert hij festivals waarin het vertellen een prominente plek heeft.



Speeddaten

Deze avond (tussen 19.30 en 22.30) is er ook de mogelijkheid om vragen te stellen aan een aantal organisaties. Dit zijn zogenaamde 'speeddates'. Dit zijn de organisaties:

- | | | | |
|------|--------------------------------|-----------------|---------------------------|
| I. | Fonds voor Cultuurparticipatie | - 19.30-22.30 u | - aanmelding noodzakelijk |
| II. | KunstNonStop | - 19.30-22.30 u | - vrije inloop |
| III. | Damsté advocaten - notarissen | - 19.30-21.00 u | - vrije inloop |
| IV. | Kunstenbond | - 20.30-22.30 u | - vrije inloop |

I. Fonds voor Cultuurparticipatie - speeddates

Het Fonds voor Cultuurparticipatie stimuleert de actieve cultuurdeelname in Nederland. We dragen bij aan een open samenleving waarin mensen van alle leeftijden en achtergronden hun creativiteit kunnen ontwikkelen. Dit doen we door met onze programma's mensen, organisaties en overheden te ondersteunen en met elkaar te verbinden.

Hoe doen we dit?

- Met subsidies stimuleren we culturele initiatieven en scholen in het hele land om cultuur te (leren) maken.
- We werken samen met verschillende partners, zoals culturele instellingen, verenigingen, erfgoedinstellingen, scholen, andere fondsen, overheden en maatschappelijke instellingen.
- We verbinden mensen en organisaties offline en online.
- Met persoonlijke [verhalen](#) brengen we de kracht van cultuur maken zichtbaar tot leven.

Waarom doen we dit? Cultuur maakt iedereen.

Het is belangrijk dat mensen kunnen meedoen aan cultuur. Niet alleen als mogelijkheid voor ontplooiing en ontmoeting. Creativiteit is nodig als voorbereiding op een toekomst waarin verandering aan de orde van de dag is. Daarom stimuleert het Fonds voor Cultuurparticipatie de actieve cultuurdeelname in Nederland.

Het Fonds voor Cultuurparticipatie gelooft in de kracht van cultuur. Cultuur geeft mensen de mogelijkheid om zichzelf te laten zien en horen. Door zelf cultuur te maken, geven mensen bovendien vorm en betekenis aan een veranderende omgeving. Vanuit deze visie draagt het Fonds bij aan een samenleving waar iedereen zijn creativiteit kan ontwikkelen.

Cultuur – in welke vorm of op welk niveau dan ook - brengt ons dichterbij onszelf en bij de ander. Ieder van ons heeft wel een verhaal over hoe we zijn aangeraakt en gevormd door cultuur. En andersom: iedereen doet op een of andere manier, actief of passief, mee aan het maken van cultuur. Cultuur maakt iedereen.

Zie ook <http://www.cultuurparticipatie.nl/>

Speeddate

Dit grote landelijke fonds komt speciaal voor jullie naar Enschede!

Tijdens de netwerkbijeenkomst zijn zij aanwezig om mensen in de vorm van **speeddates** van maximaal **15 minuten** de gelegenheid te geven om vragen te stellen / zich nader te laten informeren over de

ondersteuningsmogelijkheden van het fonds. Deze speeddates zijn interessant voor cultuurmakers, docenten, kunstenaars/makers en andere personen met ambitie of wilde ideeën.

Deze opzet heeft als voordeel dat je hiervoor niet een hele avond hoeft in te plannen en is een niet te missen kans om in een kort 1-op-1 gesprek direct de specifieke vraagstukken voor te leggen.

Tijd: 19.30 uur – 22.30 uur

Wat: Per organisatie is er 1 speeddate van maximaal 15 minuten mogelijk.
Geef in het aanmeldformulier duidelijk aan wat uw vraag/probleem is, zodat het fonds weet met welke vraag je komt.

Wees er snel bij, want er is maar ruimte voor een beperkt aantal speeddates. Vol=vol.

De speeddates zijn onderdeel van de Netwerkbijeenkomst van de Cultuurcoach Enschede.

- *Wanneer je alleen een speeddate wilt, zijn daar geen kosten aan verbonden.*
- *Wil je graag een speeddate én een van de overige workshops volgen, dan betaal je het gewone bedrag voor de netwerkbijeenkomst. Geef dan duidelijk aan dat je én een speeddate én een workshop wilt, zodat we hier rekening mee kunnen proberen te houden in de planning van de speeddates.*
- *Indien je om een andere reden een voorkeur hebt voor een bepaald tijdstip, kun je dit aangeven. Wij proberen hier dan zoveel mogelijk rekening mee te houden.*
- *Je krijgt vervolgens per mail bericht hoe laat je verwacht wordt.*
- *Aanmelding voor een speeddate met dit fonds is noodzakelijk.*



II. KunstNonStop

KunstNonStop (KNS) is een stichting die zich inzet voor professioneel beeldende kunst en kunstenaars in Enschede. Dit doen zij d.m.v. een altijd up to date website (kunstnonstop.nl), waar buiten de gemeentelijke collectie vooral aandacht wordt besteed aan actuele informatie over beeldende kunst.

De website is hét startpunt voor een ieder die geïnteresseerd is in beeldende kunst in Enschede en biedt een gratis podium aan initiatieven, organisaties en kunstenaars om hun werk en activiteiten onder de aandacht te brengen.

Daarnaast verstuurt KNS maandelijks een nieuwsbrief naar een breed, geïnteresseerd publiek, waarvoor initiatieven, organisaties en kunstenaars nieuwsberichten kunnen aanleveren.

Loket / speeddate

Bestuursleden van KNS zijn tijdens de netwerkbijeenkomst aanwezig om informatie te geven en vragen te beantwoorden. Daarnaast kunnen ze kunstenaars die nog niet op de site staan helpen met aanmelden hiervoor.

Kom dus zeker even langs als je kennis met hen wil maken en zo je netwerk wilt vergroten.

Tijd: 19.30 uur – 22.30 uur

KunstNonStop is aanwezig als onderdeel van de Netwerkbijeenkomst van de Cultuurcoach Enschede.

- *Wanneer je alleen voor hen komt, zijn daar geen kosten aan verbonden. Je hoeft je dan ook niet in te schrijven, maar mag die avond gewoon binnen komen lopen.*
- *Wil je graag hen spreken én workshops volgen, dan betaal je het gewone bedrag voor de netwerkbijeenkomst. Je kunt dan in de pauze tussen de workshops in gesprek gaan met hen.*

KUNST
nonstop
ENSCHEDÉ

III. Damsté advocaten - notarissen

Damsté is deze avond aanwezig om je te helpen bij jullie vragen m.b.t. het oprichten van een vereniging of stichting. In de eerste workshopronde geven ze uitgebreid uitleg over de mogelijkheden en de punten die daar bij komen kijken (zie pagina 6, workshop 6).

Loket / speeddate

Heeft u 1 hele specifieke vraag, dan kunt u tussen 19.30 en 21.00 uur ook terecht bij hun informatiestand in de theaterzaal. Daar helpt notaris Ronald Mollink u graag verder. Wilt u algemene uitleg? Meld u dan aan voor de workshop.

Damsté is aanwezig als onderdeel van de Netwerkbijeenkomst van de Cultuurcoach Enschede.

- *Wanneer je hen alleen een vraag wilt stellen in de theaterzaal, dan zijn daar geen kosten aan verbonden. Je hoeft je dan ook niet in te schrijven, maar mag die avond gewoon binnen komen lopen.*
- *Wil je graag hen spreken én een workshop volgen, dan betaal je het gewone bedrag voor de netwerkbijeenkomst. Je kunt dan in de pauze tussen de workshops in gesprek gaan met hen.*

Damsté
ADVOCATEN | NOTARISSSEN

IV. Kunstenbond

De Kunstenbond is dé gloednieuwe vakbond voor iedereen die professioneel aan de slag is in de kunsten of de creatieve sector of een creatieve beroepsopleiding voor volgt. Voor schilders, acteurs, dansers, fotografen, musici, zangers en beeldhouwers. Voor geluids-, theater- en lichttechnici, ondersteunend personeel, de organisatieprofessionals, de kunsteducatiedocenten. Voor de meer toegepaste kunstenaars zoals app developers, game designers, illustratoren, animatoren en grafische en andere ontwerpers. Onze diversiteit is een kracht.

We voeren een doorlopende lobby voor de kunstensector op regionaal, landelijk en internationaal niveau. Voor mensen in loondienst onderhandelen we met werkgevers over betere arbeidsvoorwaarden door het afsluiten van o.a. cao's en sociale plannen. Maar we zorgen ook dat er voor creatieven in loondienst ruimte is om in vrijheid het vak uit te kunnen oefenen. Collectief staan we sterker.

Als zelfstandige heb je de ruimte nodig om vrij te kunnen denken en handelen. Maar je zit niet altijd te wachten op een eenzaam bestaan, zeker als je tegen een probleem aan loopt. Als lid van de Kunstenbond kan je rekenen op onze steun als dat nodig is, bijvoorbeeld bij een geschil met een opdrachtgever of het checken van contracten. Ook voor zelfstandigen voeren we collectieve onderhandelingen over bijvoorbeeld minimum tarieven. Met de Kunstenbond sta je nooit alleen.

Loket / Speeddate

Deze grote landelijke organisatie komt speciaal voor jullie naar Enschede!

Bestuurslid Peter van den Bunder is tijdens de netwerkbijeenkomst aanwezig om een workshop te geven (zie pagina 4, workshop 4) en om in een loket-vorm informatie te geven en vragen te beantwoorden. Denk bijvoorbeeld aan problemen en vragen betreffende de rechten, atelierbeleid, zzp-en en kunstenaarschap.

Deze opzet heeft als voordeel dat je hiervoor niet een hele avond hoeft in te plannen en is een niet te missen kans om in een kort 1-op-1 gesprek direct de specifieke vraagstukken voor te leggen.

Tijd: 20.30 uur – 22.00 uur

De Kunstenbond is aanwezig als onderdeel van de Netwerkbijeenkomst van de Cultuurcoach Enschede.

- *Wanneer je hen alleen een vraag wilt stellen in de theaterzaal, dan zijn daar geen kosten aan verbonden. Je hoeft je dan ook niet in te schrijven, maar mag die avond gewoon binnen komen lopen.*
- *Wil je graag hen spreken én een workshop volgen, dan betaal je het gewone bedrag voor de netwerkbijeenkomst. Je kunt dan in de pauze tussen de workshops in gesprek gaan met hen.*